

### China

#### Industrial

Agropecuario	El sector agropecuario chino asiste a un largo proceso de modernización y consolidación que afecta desigualmente a sectores y regiones geográficas. Existen oportunidades para empresas con un producto particular y con capacidad y ganas de desarrollar proyectos a largo plazo, pues penetrar en este sector puede exigir en muchos casos un importante esfuerzo previo a la obtención de resultados.
Bienes de Equipo	Es un sector que no deja de ser importante. Se trata de tener capacidad para entrar en el mercado, analizar correctamente el potencial en cada caso y la competencia.
Construcción	En general, la construcción mantiene un ritmo imparable hasta el momento, a pesar de que a menudo se habla de potenciales burbujas, existen datos estructurales que también invitan a pensar que hay cabida para crecimientos sostenibles en gran parte de China. Tanto la construcción de residencial como infraestructuras ofrecen posibilidades de desarrollo a largo plazo. En el caso de materiales, se aprecian las importaciones de materiales, electrodomésticos y componentes de gama alta-muy alta o con certificados ambientales como el LEED.
Energía	China está llevando a cabo altas inversiones en esta materia y un gran esfuerzo en mejorar la sostenibilidad y fiabilidad de su sistema energético. Eólico, nuclear, adaptabilidad de tecnología del carbón para hacerla amigable al ambiente, petroquímica, LNG,...Mejoras, modernización y extensión de la red eléctrica y de gas...
Materias Primas y Productos Intermedios	En general, China se ha convertido en uno de los principales importadores de materias primas del mundo, tanto minerales como recursos energéticos, producción agrícola...
Componentes Eléctricos y Electrónicos	Oportunidades para productos diferenciados, bien por su alto componente tecnológico, por tratarse de marcas reconocidas con buena gestión o por satisfacer oportunidades de nicho.
Agua	Se están desarrollando muchos proyectos de potabilización y tratamiento de aguas. El gobierno chino está dedicando recursos crecientes a todo lo relacionado con el medioambiente.

#### Consumo

Alimentación y Bebidas	El vino en general y el español en particular han tenido un crecimiento entre el 30-50% anual en los últimos 2-3 años. Las oportunidades son muy grandes y el consumo se está extendiendo más allá de las grandes ciudades (mercados relativamente maduros). Vinos de 1-3€ y vinos de gama alta, con argumentos de venta particulares son bien recibidos. La negociación puede ser larga y se requiere un cierto compromiso con el mercado. Va a tratarse de uno de los principales mercados futuros. Otros productos gourmet, queso, aceite, cervezas premium, etc. también pueden tener cabida.
------------------------	---

Habitat	Dentro de este sector existen oportunidades en la gama alta y de lujo, tanto en clásico como moderno para muebles (aunque parece que la tendencia inevitable será ir hacia el moderno), electrodoméstico de gama alta, complementos de hogar distintivos, etc.
Otros Sectores Consumo	El consumo creció un 14% el 2009 en China y sigue creciendo. El perfil del consumidor es clase alta o media, teniendo en cuenta que los gustos y sofisticación del consumidor son muy variados según regiones, edades y sexos. La mujer está emergiendo como una fuente importante de demanda. Cosmética y salud, moda y complementos son dos sectores con amplio crecimiento.
<b>Servicios</b>	
Ingeniería y Arquitectura	Estimuladas por la fuerza del sector de la construcción, ambas actividades tienen alto potencial. De todos modos, por fuentes consultadas, la consecución de proyectos suele exigir la presencia directa en el país (o a través de acuerdos con empresas locales) y cierto tiempo para comenzar a obtener resultados.
Industrias Culturales	Existen oportunidades en educación privada, principalmente relacionada con cursos postgrado y formación empresarial, pero también en idiomas, educación preescolar y otros. La política de un solo hijo y los condicionantes sociales han dado como fruto un culto a los hijos y una alta competitividad desde la infancia que continúa durante la carrera laboral. Las propias empresas tienen una alta propensión (y necesidad) de ofrecer formación extra a sus empleados.
Otros Servicios	China está dando pasos importantes en el camino hacia una sociedad de servicios. Aunque con diferentes grados según la región o ciudad, existe una creciente masa de clase media heterogénea (estimada en 200 millones aproximadamente) con una predisposición creciente al consumo y una tendencia a la diversificación de gustos y necesidades. Ocio, salud y belleza son dos grandes áreas de crecimiento, al igual que servicios enfocados a la mujer.

---