

Colombia

Industrial

- Agropecuario** Dentro de la planeación estratégica para Colombia el gobierno tiene autorizado la entrega de incentivos y apoyos económicos a los empresarios que inviertan en la siembra, producción y generación de empleo en los sectores Agrícolas, ya que Colombia tiene disponible 17,3 millones de hectáreas sin utilizar aun para la siembra, pero con la debilidad de que no se dispone de la maquinaria apropiada para potenciar esa producción.
- Transportes** El sector transporte en Colombia empieza a dar sus cambios en miras del desarrollo vial. se empieza a mejorar el transporte público después de años del monopolio del sector privado, con lo cual es el momento de sistematizar las vías con semáforos, peajes electrónicos, señalización, cámaras de vigilancia en las vías, y demás sistemas que permitan que el sector del transporte tenga una coherencia que permita avanzar en temas de desarrollo vial.
- Bienes de Equipo** Importación de maquinaria avanzada. El sector minero en Colombia muestra un rápido crecimiento, sólo, para 2009 las exportaciones mineras alcanzaron los 8 billones de dólares, lo que representa el 25% de las exportaciones totales colombianas y al mismo tiempo, la inversión extranjera directa aumentó de 470 millones de dólares en 2002 a 3,2 billones de dólares en 2009.
- Construcción** Durante el año 2009 fue uno de los sectores líderes para la economía de Colombia, pero hay que destacar que en Colombia se protegen los recursos naturales al máximo, con lo que dentro de los planes de desarrollo está el de apoyar la construcción de viviendas de máximo 3 plantas, ya que está estimado que los edificios consumen el 17% del agua potable de una región, el 25% de la madera cultivada y entre 30% y 40% de la energía. Por ello las nuevas tendencias en la construcción pueden permitir dar un nuevo aire al medio ambiente.
- Energía** Colombia ocupa un lugar privilegiado en el mercado latinoamericano del gas y continúa buscando nuevos yacimientos que le signifiquen grandes reservas para satisfacer las necesidades internas, pero que también le permitan ampliar su oferta hacia el exterior. El país hace parte en la región del grupo de mercados desarrollados en este renglón, en el que ocupa el tercer lugar, después de Argentina y Brasil, según el último Informe del sector Gas Natural 2008 - Colombia
- #### Consumo
- Alimentación y Bebidas** Actualmente Colombia demanda alimentos de China e India, con lo que se considera una excelente oportunidad no sólo para exportar hacia este país nuevos productos, sino también para generar inversión para la producción interna de alimentos, con lo que la maquinaria es además una excelente oportunidad para incrementar y fortalecer esta oportunidad de producción en alimentos. Es importante resaltar que el sector de los carnicos tiene una parte muy importante de mercado a conseguir.

Tecnología de la
Información y las
Comunicaciones

ZONAS FRANCAS: la introducción de bienes procedentes de otros países a las zonas francas no es considerado importación, por lo tanto no existen los tributos aduaneros, no hay aranceles ni IVA sobre los bienes que se traen, y tampoco se genera IVA sobre los bienes nacionales que se compren. Por otro lado, adicionalmente, hay un diferencial del impuesto sobre la renta por las ventas que se hagan desde una zona franca, se paga una tarifa del 15%, que sería un 60% menos si se lo compara con el 33% que se paga en el resto del país

Servicios

Logística

Oportunidades de negocios para potenciales inversionistas que se generen por el nuevo marco regulatorio de telecomunicaciones y los incentivos para la inversión extranjera, aprovechando la penetración de TIC en el país. Todo esto con el fin de posicionar a Colombia como plataforma de operaciones de Share Services (Servicios Compartidos) & Outsourcing, servicios de TI y desarrollo de software. Actualmente están buscando negociaciones con la India.
