

Corea

Industrial

Transportes	Componentes de automoción. Es una de las principales partidas de exportación de España a Corea del Sur. La industria automovilística Sur Coreana es también de la smás importactes del mundo siendo el quinto productor mundial. El sctor de repuesto supone el 6 % del sector.
Bienes de Equipo	Defensa. Corea del Sur tiene el sexto mayor ejército del mundo. EL conflicto con Corea del Norte alimenta la industria "defensiva" siendo un país clave en la estabilidad de la Zona. Tradicionalmente las importaciones en este sector venían exclusivamente de EEUU, pero en la actualidad aparecen en escena empresas Europeas (alemanas y británicas) y de Israel.
Construcción	Maquinaria de construcción. La recuperación económica del país y un ambicioso plan de inversiones para mejorar la sostenibilidad y respeto al medio ambiente de sus infraestructuras en todo el país hace que el sector esté en una fase de expansión en general.
Bioteología y Equipo Médico-hospitalario	Algunas de las empresas que mayor éxito encuentran en las misiones comerciales pertenecen a este sector y una de las compañías españolas con dilatada presencia en Corea es Werfen Medical, fabricante de instrumental de análisis. El sistema sanitario coreano está en una fase de desarrollo y ajuste de costes que estimula la demanda de equipamiento médico importado.

Consumo

Alimentación y Bebidas	Productos agroalimentarios en general. España es el primer exportador de aceite de oliva a Corea si bien la mayor parte es venta a granel. Los vinos españoles también está aumendo su cuota de mercado sin embargo todavía son poco conocidos.Las exportaciones de carne de cerdo a Corea también son bastante elevadas. Confitería. Los aranceles para este tipo de productos son relativamente bajos por lo que puede representar una oportunidad de negocio.
Textil y Calzado	El sector de la moda está en proceso de cambio, incrementándose el gasto percápita. LAS principalesfranquicias españolas Zara y Mango tienen ambiciosos planes de expansión en el mercado.
Otros Sectores Consumo	Cosméticos. El consumo per cápita de productos cosméticos en Corea es tan alto como el japonés. EL 15 % de del mercado corresponde a productos de importación. LAS mejores oportunidades las ofrecen los cosméticos para hombres, naturales u orgánicos y los llamados cosméticos funcionales antiaging o que mejora la apariencia saludable de la piel.
