

Japón

Industrial

Materias Primas y Productos Intermedios	Productos agroalimentarios como materia prima, vino, aceites a granel y carne fresca porcina. Japón carece en la mayoría de las ocasiones de todo tipo de productos necesarios para mantener su potente sector industrial.
Biotecnología y Equipo Médico-hospitalario	Biotecnología médica es el subsector con más potencial en Biotecnología, concretamente anticuerpos terapéuticos. Nanotecnología ha sido declarada sector estratégico por el gobierno japonés contando con una gran inversión pública. Líderos son las aplicaciones en electrónica, energía, medicina y equipos instrumentales de medición. Dado el gran envejecimiento de la población, los equipos y tratamiento destinados a tratar enfermedades crónicas tipo diabetes. Equipos de asistencia a funciones biológicas, (marcapasos, implantes ortopédicos). Equipos, componentes, o reactivos que ayuden a mejorar las prestaciones de los diferentes técnicas de diagnóstico por imagen: IMI, CT/PET, PET y radiografía digital.

Consumo

Alimentación y Bebidas	Productos agroalimentarios en general. Hay una buena aceptación de productos alimentarios españoles. Cárnicos curados (Jamón), vinos (más de 10 años aumentando la cuota de mercado a pesar del estancamiento del mercado del vino en Japón), aceites de oliva. Alta aceptación de productos "naturales" "Saludables" y "Ecológicos". Existe especial interés en productos novedosos, por packaging o funcionalidad.
Textil y Calzado	Japón es el referente asiático en moda. Buena aceptación del calzado español. Tanto para textil como calzado hay oportunidades para aquellas marcas con buen diseño y relación calidad precio. Si el producto es adecuado para el mercado no es complicado iniciar las primeras relaciones comerciales.
Tecnología de la Información y las Comunicaciones	Productos de Tecnología de información en general. Productos y software relacionados con la seguridad, lucha antiterrorista e identificación biométrica está teniendo una amplia demanda por parte del sector público. Japón está introduciendo las tecnologías más avanzadas en este campo. Adecuado para empresas pequeñas y medianas que hayan desarrollado una tecnología innovadora.

Servicios

Ingeniería y Arquitectura	Las grandes ingenierías y constructoras japonesas frecuentemente ganan proyectos en el exterior. Empresas españolas con experiencia internacional son susceptibles de ser proveedores de servicios, maquinaria, equipos, partes, etc.
Otros Servicios	Senior Market. Las personas mayores de 60 años en Japón representan el 27.2 % de la población (34.8 Millones de personas). En 2030 será del 38 %. Con un alto poder adquisitivo este segmento de mercado enfoca su consumo en las siguientes áreas: Cuidados médicos, productos y servicios que promuevan su salud, actividades de ocio y que mejoren su calidad de vida.