

Polonia

Industrial

- Agropecuario** La necesidad del sector primario polaco de ser más competitivos con respecto a otros países de su entorno ha provocado que aumente la importación de maquinaria y mejores sistemas de cultivo dentro de la agricultura polaca - una oportunidad para aquellas empresas españolas que investigen y desarrollen maquinaria dentro de este campo.
- Construcción** En Polonia se están invirtiendo unos 26 mil millones de € a través del Programa Operacional 'Infraestructuras y Medioambiente'. Según la titular de Vivienda, este programa es de 'gran interés' tanto para las empresas constructoras especializadas en obra pública como para las inmobiliarias, debido al impulso a la economía polaca y la revitalización urbanística de una serie de zonas del país (autopistas, ferrocarril, aeropuertos, puertos,... etc.)
- Energía** La Unión Europea exige un 15% de cuota de energías renovables para el año 2020. Se preve una alta demanda para desarrollar la industria de energías renovables, sobre todo para las energías de biogas, la eólica y la termosolar y los subsectores relacionados, además de la energía geotérmica, si continua el ritmo de las innovaciones tecnológicas en este campo. El sector de las energías renovables tiene potencial para convertirse en uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía polaca en los próximos años.
- Materias Primas y Productos Intermedios** Materias primas y productos intermedios para el desarrollo de los proyectos de construcción; materiales de origen español como pavimentos y revestimientos cerámicos, aparatos sanitarios y grifería, esmaltes cerámicos, cerrajería, plásticos,... etc.

Consumo

- Alimentación y Bebidas** A pesar de ser un país productor de productos agroalimentarios, los productos mediterráneos tienen una buena imagen entre los consumidores polacos y su consumo está en auge. Existen posibilidades en el mercado polaco para frutas, verduras, aceite de oliva, vino de calidad, conservas y otros productos mediterráneos.
- Otros Sectores Consumo** La entrada de Polonia en el la UE y los cambios de los hábitos de consumo en el país han hecho que los polacos sean cada vez más exigentes en la compra de productos de limpieza, menaje del hogar y sobre todo los cosméticos, dando cada vez más importancia a marcas extranjeras que operan en Polonia.

Servicios

- Logística** El sector de infraestructuras y carreteras sigue desarrollándose rápidamente, puesto que la gran mayoría de proyectos es financiada con fondos de la Unión Europea.



Oportunidades Destacadas

Otros Servicios

Oportunidades en el sector hotelero con vistas a la Eurocopa 2012 en Polonia y Ucrania: Para el evento, según previsiones, unos 500.000 extranjeros visitarán Polonia. En esta situación es imprescindible el desarrollo dinámico de la base hotelera, ya que hoy en día faltan unas 30.000 plazas hoteleras para poder alojar a los visitantes. En las ciudades de Varsovia, Gdansk, Poznan y Wroclaw se pretende ampliar la base hotelera.
