

Alimentación y Bebidas

Asesor AREX: María Maza

Reino Unido	Vino, bebidas alcohólicas en general, productos gastronómicos, aceite de oliva, fruta y verduras, pescado, nutricionales.
Francia	Especialidades regionales y tapas.
Italia	Intercambio consolidado de productos alimentarios, enogastronomía.
Rep. Checa y Eslovaquia	Conservas de verduras, aceite de oliva, vino, dulces.
Polonia	A pesar de ser un país productor de productos agroalimentarios, los productos mediterráneos tienen una buena imagen entre los consumidores polacos y su consumo está en auge. Existen posibilidades en el mercado polaco para frutas, verduras, aceite de oliva, vino de calidad, conservas y otros productos mediterráneos.
Rusia	Oportunidades en el sector de bebidas y alimentación. Canal horeca, gourmet y alimentación.
México	Comercialización de productos para tiendas tipo gourmet.
Colombia	Actualmente Colombia demanda alimentos de China e India, con lo que se considera una excelente oportunidad no solo para exportar hacia este país nuevos productos, si no también para generar inversión para la producción interna de alimentos, con lo que la maquinaria es además una excelente oportunidad para incrementar y fortalecer esta oportunidad de producción en alimentos. Es importante resaltar que el sector de los carnicos tiene una parte muy importante de mercado a conseguir.
Perú	Perú es un país que en los últimos años esta viviendo un boom de su gastronomía, esto se ve reflejado no sólo en la apertura de restaurantes y/o bares (crecimiento del 18% en el 2009), sino en el consumo dentro de estos establecimientos haciendo un énfasis en productos gourmet-delicatessen.
China	El vino en general y el español en particular han tenido un crecimiento entre el 30-50% anual en los últimos 2-3 años. Las oportunidades son muy grandes y el consumo se está extendiendo más allá de las grandes ciudades (mercados relativamente maduros). Vinos de 1-3€ y vinos de gama alta, con argumentos de venta particulares son bien recibidos. La negociación puede ser larga y se requiere un cierto compromiso con el mercado. Va a tratarse de uno de los principales mercados futuros. Otros productos gourmet, queso, aceite, cervezas premium, etc. también pueden tener cabida.

Japón	Productos agroalimentarios en general. Hay una buena aceptación de productos alimentarios españoles. Cárnicos curados (Jamón), vinos (más de 10 años aumentando la cuota de mercado a pesar del estancamiento del mercado del vino en Japón), aceites de oliva. Alta aceptación de productos "naturales" "Saludables" y "Ecológicos". Existe especial interés en productos novedosos, por packaging o funcionalidad.
Corea	Productos agroalimentarios en general. España es el primer exportador de aceite de oliva a Corea si bien la mayor parte es venta a granel. Los vinos españoles también están aumentando su cuota de mercado sin embargo todavía son poco conocidos. Las exportaciones de carne de cerdo a Corea también son bastante elevadas. Confitería. Los aranceles para este tipo de productos son relativamente bajos por lo que puede representar una oportunidad de negocio.
Singapur	Importaciones de zumos de frutas y vegetales, y de vegetales congelados. Vino y aceite.
Filipinas	Vino, aceite y carne. Productos gourmet.
Irlanda	Vino, productos gastronómicos en general, aceite de oliva, fruta y verduras, bebidas alcohólicas, pescado, alimentos pre-cocinados, productos nutricionales, alimento para animales.
Malasia	Vino y productos agroalimentarios de calidad.