

Otros Sectores Consumo

Asesor AREX: Katharina Mormann

Reino Unido	Menaje y productos de limpieza, material para bellas artes, equipaje y otros accesorios de viaje, juguetes, instrumentos musicales.
Francia	Joyas de diseño. En octubre del 2010, se organizará una exposición de joyas de diseñadores españoles en una de las galerías parisinas líder en Francia.
Polonia	La entrada de Polonia en el la UE y los cambios de los hábitos de consumo en el país han hecho que los polacos sean cada vez más exigentes en la compra de productos de limpieza, menaje del hogar y sobre todo los cosméticos, dando cada vez más importancia a marcas extranjeras que operan en Polonia.
Centroamérica	Estos dos países tienen poco industria de la transformación y por tanto la demanda es variada y hay que analizar caso a caso. Cabe resaltar que en Panamá está la Zona Libre de Colón que actúa como centro de redistribución para el área centroamericana y del Caribe.
México	México cuenta con oportunidades para la comercialización a través de alianzas estratégicas con empresas del sector cosmético, menajes y de productos de limpieza innovadores.
Perú	Decoración, juguetería, accesorios para hogar, entre otros. Todo productos y/o servicio relacionado con I+D
China	El consumo creció un 14% el 2009 en China y sigue creciendo. El perfil del consumidor es clase alta o media, teniendo en cuenta que los gustos y sofisticación del consumidor son muy variados según regiones, edades y sexos. La mujer está emergiendo como una fuente importante de demanda. Cosmética y salud, moda y complementos son dos sectores con amplio crecimiento.
Corea	Cosméticos. El consumo per cápita de productos cosméticos en Corea es tan alto como el japonés. EL 15 % de del mercado corresponde a productos de importación. Las mejores oportunidades las ofrecen los cosméticos para hombres, naturales u orgánicos y los llamados cosméticos funcionales antiaging o que mejora la apariencia saludable de la piel.
Irlanda	Menaje y productos de limpieza, material para bellas artes, muebles de diseño, material y muebles de oficina, muebles y sus componentes.