

Otros Servicios

Asesor AREX: Katharina Mormann

Reino Unido	Hostelería, establecimientos y/o empresas relacionadas con ocio, turismo y viajes de negocios, productos relacionados (contrato: muebles e iluminación), proyectos y licitaciones internacionales, artes gráficas, servicio de traducciones técnicas.
Italia	Apertura de marcas renombradas españolas en los sectores servicios (ej. Vitaldent, NH Hotels, AC Hoteles, Clínicas Babiera, Viajes el Corte Ingles, ... etc.)
Rep. Checa y Eslovaquia	Corporate finance, fusiones y adquisiciones de empresas. Búsqueda de socios estratégicos.
Polonia	Oportunidades en el sector hotelero con vistas a la Eurocopa 2012 en Polonia y Ucrania: Para el evento, según previsiones, unos 500.000 extranjeros visitarán Polonia. En esta situación es imprescindible el desarrollo dinámico de la base hotelera, ya que hoy en día faltan unas 30.000 plazas hoteleras para poder alojar a los visitantes. En las ciudades de Varsovia, Gdansk, Poznan y Wroclaw se pretende ampliar la base hotelera.
México	Servicios de consultoría para PYMEs dentro del ámbito gubernamental.
Perú	En temas de telecomunicaciones existen varios proyectos que el gobierno sigue incentivando para inversión en (terminales en pisco, salaverry, ilo y pucallpa), aeropuertos (segundo bloque de aeropuertos de provincia que entran en concesión) y carreteras (ferrocarril sierra a la costa, sistema del tren eléctrico y la interoceánica brasil-perú). Otros sector importante es el de telecomunicación para proyectos de banda ancha, y temas relacionados con tecnologías de la información, ya que empresas privadas también están recurriendo a estos servicios en mejora de sus empresas.
China	China está dando pasos importantes en el camino hacia una sociedad de servicios. Aunque con diferentes grados según la región o ciudad, existe una creciente masa de clase media heterogénea (estimada en 200 millones aproximadamente) con una predisposición creciente al consumo y una tendencia a la diversificación de gustos y necesidades. Ocio, salud y belleza son dos grandes áreas de crecimiento, al igual que servicios enfocados a la mujer.
Japón	Senior Market. Las personas mayores de 60 años en Japón representan el 27.2 % de la población (34.8 Millones de personas). En 2030 será del 38 %. Con un alto poder adquisitivo este segmento de mercado enfoca su consumo en las siguientes áreas: Cuidados médicos, productos y servicios que promuevan su salud, actividades de ocio y que mejoren su calidad de vida.
Irlanda	Hostelería, establecimientos y/o empresas relacionadas con ocio, turismo y viajes de negocios, proyectos y licitaciones internacionales, transporte y comunicaciones, artes graficas. servicio de traducciones técnicas.