

Textil y Calzado

Asesor AREX: Javier Azaña

Reino Unido	Colecciones de ropa de niño y calzado infantil, calzado femenino y masculino.
Italia	Gran aceptación de los productos españoles que están presentes en las ferias del sector italianas.
Rumanía	Rumanía es un mercado de tamaño medio no saturado. Ofrece una mano de obra muy competitiva, barata y altamente cualificada. Cuenta con una gran abundancia de recursos naturales. Esto hace que sectores manufactureros tengan un desarrollo muy aceptable.
Rep. Checa y Eslovaquia	Equipamiento outdoor.
Rusia	Oportunidades de negocio para textil y calzado, sobre todo en Moscú, San Petersburgo así como las ciudades de más de 1 millón de habitantes.
Japón	Japón es el referente asiático en moda. Buena aceptación del calzado español. Tanto para textil como calzado hay oportunidades para aquellas marcas con buen diseño y relación calidad precio. Si el producto es adecuado para el mercado no es complicado iniciar las primeras relaciones comerciales.
Corea	El sector de la moda está en proceso de cambio, incrementándose el gasto per cápita. Las principales franquicias españolas Zara y Mango tienen ambiciosos planes de expansión en el mercado.
Filipinas	De alta gama.
Irlanda	Materias textiles. Prenda y calzado infantil. Calzado femenino y masculino.