

Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Asesor AREX: Javier Azaña

Alemania	Tecnología de la información y las comunicaciones: software y servicios TI. Sectores también en auge: eLearning, Internet y soluciones móviles, telemedicina, eMedicina (crecimiento de este nuevo mercado, amplio abanico de soluciones de TI aplicables en el sector de la medicina).
Reino Unido	Informática, telecomunicaciones, domótica, comunicación M2M.
Italia	Gran aceptación de nuevas tecnologías (informática, domótica, electrónica,...)
Rumanía	Un reciente estudio a nivel mundial de una prestigiosa consultora posiciona Cluj-Napoca como un destino idóneo para empresas TIC: Ciudad de tamaño medio, con una universidad importante de donde proveerse de personal altamente cualificado y una de las regiones dentro de Rumanía con más crecimiento dentro del país emergente.
Rep. Checa y Eslovaquia	Tecnología, informática y comunicaciones.
Argentina	Existe la posibilidad de suministrar software especializado que recoja soluciones para sectores que han tenido desarrollos importantes en España en los últimos años y que por tanto puedan ser fácilmente adaptados a las necesidades de Argentina. También existe la posibilidad de desarrollos conjuntos, dada la alta cualificación profesional del sector en el país.
Chile	El sector del desarrollo de software y e-learning está comenzando a tomar fuerza en Chile, y empresas españolas se están posicionando muy bien, debido a la facilidad de que las plataformas cuentan con el mismo idioma. Muchas empresas ibéricas están introduciéndose con gran éxito en el mercado.
México	Alianzas estratégicas con empresas mexicanas para la explotación de los servicios de telecomunicaciones (servicios móviles, televisión, radios y demás sistemas abiertos y de pago; celular, trunking). Empresas que ya están en el mercado pueden ampliar su negocio no solo a telefónica, a través del suministro de equipos, dispositivos y sistemas para las TIC.
Colombia	ZONAS FRANCAS: la introducción de bienes procedentes de otros países a las zonas francas no es considerado importación, por lo tanto no existen los tributos aduaneros, no hay aranceles ni IVA sobre los bienes que se traen, y tampoco se genera IVA sobre los bienes nacionales que se compran. Por otro lado, adicionalmente, hay un diferencial del impuesto sobre la renta por las ventas que se hagan desde una zona franca, se paga una tarifa del 15%, que sería un 60% menos si se lo compara con el 33% que se paga en el resto del país

- Japón** Productos de Tecnología de información en general. Productos y software relacionados con la seguridad, lucha antiterrorista e identificación biométrica está teniendo una amplia demanda por parte del sector público. Japón está introduciendo las tecnologías más avanzadas en este campo. Adecuado para empresas pequeñas y medianas que hayan desarrollado una tecnología innovadora.
- India** Según un estudio de AT Kearney, India es actualmente el destino más interesante para las empresas que desean subcontratar servicios informáticos y de “back office”. El gran número de personal cualificado (ingenieros, técnicos, etc.) disponible a un coste competitivo hace que India sea un país atractivo para subcontratar algunos servicios. Además se está desarrollando rápidamente el mercado de telefonía móvil e internet con crecimientos de mercado de dos dígitos.
- Indonesia** Informática y telecomunicaciones (infraestructura y soluciones de telecomunicaciones, contenidos para móviles, soluciones para bancos e instituciones financieras, etc.)
- Vietnam** Oportunidades tanto en subsectores de telecomunicaciones como en tecnologías de la información (servicios de hardware y software). Transferencia de tecnología.