**PLAN GOURMET ALEMANIA 2018**

##### DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

|  |
| --- |
| NOMBRE DE LA EMPRESA:  |
| DIRECCIÓN:  |
| CIUDAD: | C.P.: | PROVINCIA: |
| C.I.F.:  | TELEFONO: |
| E-mail: | Pág. WEB: |
| Actividad empresarial: |  |
| Sector: |
| Facturación (2017): |
| Año de fundación: | Nº de empleados: |
| Líneas generales de productos: | Perfil de cliente en España: |
| Canal de distribución en España: | Ventaja competitiva en España: |
| Certificados de que dispone:  |

**DATOS DEL ÁREA INTERNACIONAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Volumen exportaciones (%) | Año de inicio exportaciones: |
| ¿Cuenta con experiencia comercializadora – exportadora en Alemania y/o países del entorno? |
| Experiencia en ferias: |
| ¿Cuenta su empresa con un departamento de exportación?*Sí*  ***[ ]***  *No* *[ ]*  |
| Número de personas en departamento de exportación:  |
| Antigüedad del departamento de exportación:  |
| Idiomas hablados en la empresa: |

**DATOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| Persona de contacto: |  |
| Cargo en la empresa: |  |
| Teléfono móvil de contacto: |  |
| E-mail: |  |

Enviar, una vez cumplimentada, a la siguiente dirección de correo electrónico: roser.mestre@aragonexterior.escon copia a florencia.ferraro@aragonexterior.es

¡Gracias!