

CONVOCATORIA

PARTICIPACIÓN EN ASIA FRUIT LOGISTICA Y AGENDA COMERCIAL EN CHINA

2018

Con la colaboración de:



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

Cámaras
Aragón

Aragón Exterior, junto con Alimentos de Aragón y en colaboración con las Cámaras de Comercio de Aragón y la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, convoca la siguiente actividad de promoción, en el marco del **Plan de Promoción Agroalimentaria de Aragón 2017-19**:

- **Participación en la Feria Asia Fruit Logística 2018 en Hong Kong (5-7 de septiembre) dentro del Espacio España 2018 organizado por ICEX y FEPEX**
- **Misión comercial posterior** con el objetivo de conocer los mercados de fruta de Guandong y Shanghái y mantener reuniones con importadores.

I. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ASIA FRUIT LOGÍSTICA (5-7 de septiembre)

DATOS DE LA FERIA (Edición 2017)

- Número de expositores: 813 (22% más que en 2016)
- Procedentes de 43 países
- Pabellones nacionales: 24 (118% más que en 2016)
- Número de visitantes profesionales: 13.108 (21% más que en 2016)
- Procedentes de 76 países

EL MERCADO DE FRUTA EN HONG KONG

Hong Kong es un mercado muy interesante para los productores hortofrutícolas, ya que en 2017 (según los últimos datos del *Hong Kong Trade and Development Council*) importó 4.170 millones de USD en fruta y 685 millones de USD en hortalizas. Las importaciones de fruta fresca ascendieron a un valor de 2.600 millones de USD, siendo las frutas más importadas las uvas, cerezas, naranjas, durianes y manzanas. La suma de sus importaciones alcanzó el pasado año la cifra de 1.700 millones de USD (más del 60% del total de importaciones de fruta fresca).

Por otro lado, España se sigue abriendo camino en el mercado hongkonés de fruta y en 2017 logró exportar 23 millones de USD a este mercado, un 37€ más que en 2016, según datos oficiales de la aduana de Hong Kong. Se exportaron 9 millones de USD en cítricos (un 17% más que en el año anterior), debido en gran medida al espectacular crecimiento anual de las exportaciones de naranjas (67%) y limones (192%). Además de cítricos, Hong Kong también importó de España, por un total de 8 millones de USD, frutas como caquis (superando los 5 millones de USD, un 90% más que el año anterior), arándanos, fresas (460% más que el año anterior) y kiwis.

Por otra parte, el crecimiento de dichas importaciones ha evolucionado de forma favorable en los últimos años. En 2017 las importaciones de fruta fresca crecieron un 2% respecto a 2016, lo cual supone un aumento del 68% respecto a lo que se importaba en el año 2010. Como centro re-exportador, el año pasado sólo cerca del 45% de las frutas importadas por Hong Kong se destinaron al consumo local; del resto, dos tercios se reexportaron a China Continental, principal destino de la fruta que importa Hong Kong.

En tercer lugar, España exportó un total de 4 millones de USD en fruta con hueso, de los cuales 1,6 millones fueron de melocotones y ciruelas. La cereza, que supuso 2 millones de USD, experimentó un crecimiento espectacular, del 790€ respecto al año anterior. Cabe destacar también el aumento interanual del 87% en las exportaciones españolas de uva a Hong Kong, superando los 480.000 USD.

Por último, según las opiniones de los expositores en anteriores ediciones, la estratégica celebración de esta feria en Hong Kong ofrece una oportunidad única, no sólo para reunirse con potenciales clientes locales, sino también para darse a conocer a compradores de países de la zona. Entre ellos destaca China Continental ante la creciente apertura del mercado chino para la fruta española desde la firma, en abril de 2016, del Protocolo para frutas con hueso, que cubre a ciruelas y melocotones en todas sus variedades, y se suma al de cítricos firmado con anterioridad.

Hong Kong se presenta, en definitiva, como un mercado de gran interés para los exportadores españoles de fruta, no sólo por la realidad y el potencial del propio mercado, sino también como puerta de acceso al mercado del gigante asiático China Continental. ASIA FRUITLOGISTICA es, por ello, la feria de referencia para los operadores españoles del sector hortofrutícola en la región.

Para un mayor conocimiento del mercado, la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong ha publicado algunos informes que pueden consultar en los siguientes enlaces:

[Estudio de mercado. El mercado de la fruta fresca en Hong Kong 2017](#)

[Resumen ejecutivo. El mercado de la fruta fresca en Hong Kong 2017](#)

[Estudio de mercado. El mercado de los productos hortofrutícolas en Hong Kong 2016](#)

[Resumen ejecutivo. El mercado de los productos hortofrutícolas en Hong Kong 2016](#)

ESPACIO ESPAÑA EN LA EDICIÓN 2018 DE LA FERIA

El Espacio España contará con una superficie total aproximada de **400m²** dividida en stands individuales de unos **9m²**, almacén incluido, en la que se estima una participación de unas 40 empresas.

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong, se encargará de la coordinación general del pabellón español, facilitando los siguientes servicios:

Antes de la celebración de la feria:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Contratación de los servicios y suministros adicionales: electricidad, limpieza, agua, vigilancia (en su caso) y similares.
- Decoración del espacio y mobiliario básico de los stands.
- Inscripción en el catálogo oficial de la feria mediante la ficha de coexpositor que se remitirá a cada empresa para su cumplimentación.
- Edición de un catálogo con los datos de los expositores españoles participantes en el Espacio España.
- Mailing previo a la feria a importadores y distribuidores locales con información sobre la participación española en la feria y una invitación de cortesía para visitar el pabellón.
- Comunicado de prensa y difusión de la acción en medios especializados.
- Organización de un envío agrupado de la mercancía a transportar al recinto ferial.

Durante la feria en el Espacio España:

- Desayuno de trabajo el primer día de feria, y antes del inicio de ésta, con representantes de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en China.
- En el stand de ICEX, azafatas para información general, ordenadores con conexión a internet, impresora, fotocopidora y escáner.
- Zona/s de agua para el lavado de utensilios de cocina.
- Mantenimiento de los stands (limpieza, electricidad, agua, etc.)
- Atención personalizada a todos los empresarios españoles presentes en el Espacio España mediante la asistencia permanente, durante todo el desarrollo de la feria, de personal de ICEX y de la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong.

COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SERVICIOS COMPRENDIDOS

El importe fijado por el ICEX para las empresas que quieran exponer es de 475 euros + 10% IVA por metro cuadrado + 245 euros + 21% IVA en concepto de inscripción. Cada stand contará con una superficie mínima de 9m². La asignación definitiva de m² dependerá de ICEX y el precio final del conjunto del stand podrá estar sujeto a variaciones (en función del número de m² asignados).

El coste de participación es de **4.998€ IVA incluido** en el caso de un stand de **9m²**.

Cada uno de los stands “llave en mano” incluye los servicios citados en el apartado anterior. Dentro de cada stand sólo se podrán exponer productos correspondientes al titular del mismo.

La participación de compañías trading, en todo o en parte, de capital y/o portfolio de productos españoles quedará sujeta a la decisión final de ICEX España Exportación e Inversiones.

Transporte de las muestras: El ICEX seleccionará, mediante el correspondiente concurso, al operador de transporte que se encargará del envío de las muestras con destino a la feria, las cuales deberán ser exhibidas en su totalidad en el stand de la empresa dentro del Espacio España.

Aragón Exterior apoya una parte del coste*, de manera que para las empresas aragonesas la participación en la feria en el Espacio España de ICEX en un stand de 9m2 tendrá un coste de: **2.798€ IVA INCLUIDO****.

*Apoyo para 5 empresas

**Desglose de costes:

	Sin IVA	IVA incluido
Coste ICEX Stand 9m2	4.275,00 €	4.702,50 €
Tasa de inscripción	245,00 €	296,45 €
Total	4.520,00 €	4.998,95 €
Apoyo AREX	2.000,00 €	
Coste Stand 9m2 para empresas aragonesas	2.275,00 €	2.502,50 €
Tasa de inscripción	245,00 €	296,45 €
Tasa coexhibidor CC.AA.	240,00 €	290,40 €
Total	2.760,00 €	3.089,35 €

Ayuda adicional para empresas pertenecientes a FEPEX

[FEPEX](#), en el marco del Convenio suscrito con el MAPAMA, dispone de una ayuda aproximada de 40.000€ para la participación en esta Feria que se destinará en su totalidad **a las veinte primeras empresas solicitantes**, y que supone una ayuda del 40% del coste total, siendo necesario para acceder a esta ayuda que los pagos y plazos exigidos por el ICEX se realicen a través de la Federación.

INSCRIPCIÓN

Con el fin de ajustarnos a los plazos marcados por el ICEX (15 de abril para la solicitud y pago), las empresas interesadas en participar en la próxima edición de Asia FruitLogística Hong Kong 2018, deberán enviar el formulario de solicitud adjunto cumplimentado **antes del próximo 6 de abril de 2018 a las 15.00 horas** y el justificante de haber realizado el pago del 50% del coste a:

Beneficiario: ARAGÓN EXTERIOR S.A.U.

IBAN: ES14 0049 1824 41 2810348930 (Banco Santander)

BIC: BSCHESMMXXX

IMPORTE: 1.544€ IVA INCLUIDO*

CONCEPTO: FERIA ASIA FRUITLOGISTICA + NOMBRE DE LA EMPRESA

***El segundo 50% se abonará tras la adjudicación por parte de ICEX de los metros asignados a cada empresa.**

II. AGENDA COMERCIAL EN CHINA

Aragón Exterior ofrece la posibilidad de participar, tras la Feria Asia Fruit Logística, en una misión comercial en dos ciudades de China Continental.

Esta acción complementaria tendrá como objetivo conocer los mercados de fruta de Guandong y Shanghái y mantener reuniones con importadores. El propósito del viaje es conocer procedimientos de importación, calibres y calidades exigidas en China así como la logística necesaria para acceder al mercado asiático, tanto en lo que se refiere al seguimiento del envío como al control de la recepción de la mercancía, entre otras cuestiones.

Se incluye:

- Elaboración de agenda de reuniones en las dos ciudades
- Servicio de intérprete chino – español
- Asesoramiento sobre retos logísticos, cuestiones aduaneras, etc. por parte del delegado de AREX en China.

Existen varias opciones de participación en estas acciones:

- A. Exposición en Feria Asia Fruit Logística
- B. Exposición en Feria Asia Fruit Logística + Agenda comercial
- C. Visita a Feria Asia Fruit Logística + Agenda comercial
- D. Sólo Agenda comercial

El **coste de la agenda comercial** dependerá del número de empresas aragonesas interesadas (aproximadamente entre 600 y 800€ +IVA por empresa + gastos de viaje y alojamiento que corren por cuenta de cada empresa y no son apoyables por Aragón Exterior).

La **visita** a la feria Asia Fruit Logística no conlleva ningún coste.

En caso de estar interesado en realizar la agenda comercial, rogamos nos envíe un correo electrónico a agroalimentario@aragonexterior.es **antes del día 13 de abril**.

Para más información no dude en contactar con:

Roser Mestre – roser.mestre@aragonexterior.es

Florencia Ferraro – florencia.ferraro@aragonexterior.es

Teléfono: 976 221 571