

# Programa de Promoción Industrial en Alemania



## Convocatoria 2019

**Plazo límite de admisión de solicitudes: 16 de noviembre**

Aragón Exterior (AREX) convoca un Plan de Internacionalización para la introducción de las empresas aragonesas como proveedores de empresas industriales alemanas, el cual engloba las actividades orientadas al mecanizado, tratamiento de superficies, moldes y matrices, estampación, inyección, servicios de ingeniería y diseño industrial.

Las actividades vinculadas a este plan tienen como objetivo facilitar a las empresas el acceso a contactos y proyectos en distintas cadenas de valor: automoción, energía, defensa, médico, industrial, transporte, línea blanca o aeronáutica.

## ¿Por qué este programa?

Aragón cuenta con una sólida base de empresas de carácter industrial en las cadenas de valor de automoción, línea blanca, energía e industria general.

Actualmente, Alemania es el principal mercado europeo para los productos industriales y sus empresas tienen necesidad de proveedores cualificados de otros países europeos.

Esta combinación de factores hace que el mercado alemán sea un polo atractivo para diversificar la cartera de clientes de las empresas industriales aragonesas.

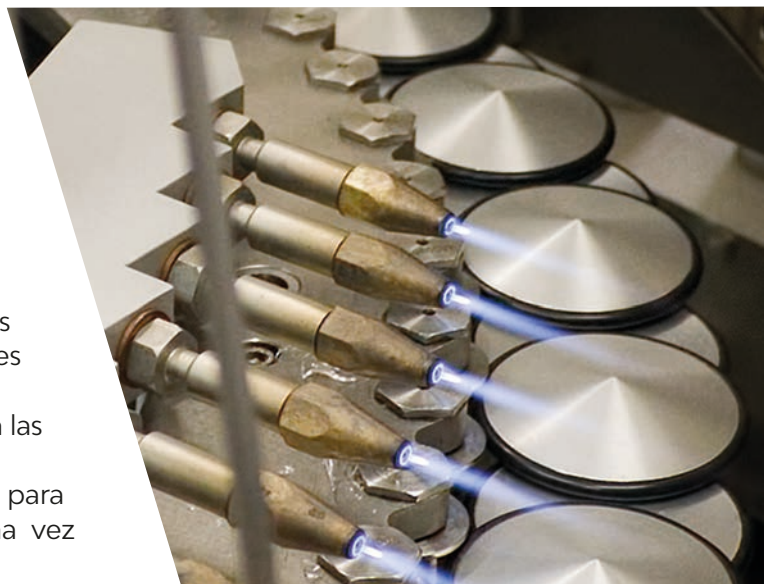


# Programa de Promoción Industrial en Alemania

Convocatoria 2019

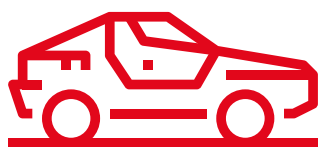
## Objetivos

- » **Detectar y desarrollar oportunidades de negocio.** El trabajo será realizado por un consultor no comisionista, por lo que cuando surja una oportunidad comercial, su concreción deberá ser realizada por la propia empresa.
- » **Contrastar el grado de aceptación** de cada empresa aragonesa como proveedora de empresas industriales alemanas y determinar las adecuaciones necesarias para trabajar con clientes alemanes.
- » Establecer una **base de clientes potenciales** según las características de cada participante.
- » **Determinar los recursos necesarios** y la estrategia para mantener el esfuerzo comercial en Alemania una vez concluido el plan.



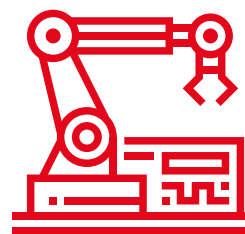
## ¿A quién está dirigido?

El programa está especialmente dirigido a empresas aragonesas que trabajen en el sector industrial con preferencia por dos líneas:



### Sector auxiliar de automoción

con especial atención a las interesadas en la cadena de valor del vehículo industrial.



### Subcontratación industrial

(Mecanizado, tratamiento de superficies, moldes y matrices, estampación, inyección, servicios de ingeniería, diseño industrial) en diferentes cadenas de valor (línea blanca, energía, industrial, médico).

El programa podrá contar con un máximo de 8 beneficiarios organizados en dos bloques. La selección de beneficiarios se realizará de forma que los miembros del grupo sean complementarios para que se fomente el networking y la cooperación entre empresas.



# Programa de Promoción Industrial en Alemania

Convocatoria 2019

---

## Líneas de trabajo a desarrollar

- » **Prospección comercial en destino durante 10 meses** a cargo de una consultora especializada en el sector industrial alemán. Se realizarán las siguientes acciones:
  - **Kick off meeting:** visita a fábrica del consultor para conocer las capacidades de la empresa.
  - **Definición de estrategia comercial** (segundo mes): análisis de la situación de competitividad de la empresa aragonesa en Alemania, definición de segmentos comerciales objetivo y clientes potenciales, elaboración de un argumentario de venta y elaboración de una primera base de datos
  - **Actividad comercial en Alemania:** con el compromiso de alcanzar 80 clientes potenciales contactados en 10 meses para el conjunto de empresas. Seguimiento comercial de los contactos realizados. Se definirá de común acuerdo con la empresa el nivel de implicación comercial del consultor.
  - **Agenda de visitas:** cuando la evolución de los contactos lo requiera se ofrecerá a la empresa la posibilidad de reunirse directamente con clientes potenciales, acompañados por el consultor.
  - **Informe final:** entrega de bases de datos trabajadas para su posterior seguimiento desde la empresa y recomendación de futuros pasos.
  
- » **Líneas complementarias al plan:**
  - **Participación en acciones comerciales:** apoyo del 50% del coste de participación en ferias o eventos de subcontratación industrial dirigidos al mercado alemán, hasta un máximo de 1.500 euros por empresa.
  - **Estrategia de marketing digital:** puntuación preferencial para la participación en las convocatorias del programa Arex Digital para la elaboración e implementación de estrategias digitales dirigidas al mercado alemán.



# Programa de Promoción Industrial en Alemania

Convocatoria 2019

## Criterios de participación y apoyo recibido

El programa está financiado al 50% por el Gobierno de Aragón a través de Aragón Exterior. Cada empresa deberá satisfacer:

- » 9 cuotas de 500 euros por el seguimiento mensual realizado (mes vencido, a partir del segundo mes).
- » 1 cuota adicional de 500 euros por la realización de la agenda comercial con potenciales clientes en Alemania. Las agendas se realizarán de forma individualizada.

El programa será ejecutado por dos consultoras especializadas en subcontratación industrial y productos industriales, con presencia en Alemania y equipos de ingenieros comerciales. Las empresas que deseen participar en el programa serán validadas previamente por la consultora seleccionada.

En el caso de que el consultor o la empresa no vean viabilidad en el mercado alemán, el beneficiario podrá descolgarse en cualquier momento del programa, sin necesidad de abonar cuotas por los meses restantes.

## Tramitación de solicitudes

El plazo de admisión de solicitudes **finalizará el 16 de noviembre** de 2018.

Si su empresa está interesada en participar, deberá cumplimentar el formulario adjunto.

[Descargar formulario](#)

Para cualquier cuestión, no duden en ponerse en contacto con la coordinadora del programa:

**Idoya Vidondo**  
Aragón Exterior  
T. 976 22 15 71  
[idoia.vidondo@aragonexterior.es](mailto:idoia.vidondo@aragonexterior.es)

## Plan de acción

**Noviembre de 2018**

Jornada de trabajo:

**Kick Off con visita a fábrica**

**Final de enero 2019**

**Entrega Estrategia comercial**

**Enero-septiembre 2019**

**Seguimiento mensual de contactos realizados**

**Final de septiembre 2019**

**Entrega de Informe Final**

**A lo largo del programa**

**Agenda comercial individual en Alemania.**