

Plan ARES Hábitat *made in Aragón*



Canal Contract Aragón Plan de Internacionalización Convocatoria 2018 - 2020

Plazo límite de admisión de solicitudes: 9 de noviembre

Aragón Exterior (AREX) y las Cámaras de Comercio de Aragón, en el marco del Plan ARES Hábitat "Made in Aragón", convocan un Plan de Internacionalización para la introducción de las empresas aragonesas en el Canal Contract, el cual engloba las actividades orientadas al diseño, la fabricación, el suministro y la instalación final del equipamiento integral de construcciones de uso colectivo (hoteles, restaurantes, hospitales, residencias y edificios públicos como aeropuertos, estaciones de tren, universidades o museos).

Las actividades vinculadas a este plan tienen como objetivo facilitar a las empresas el acceso a contactos y proyectos que de manera independiente resultaría más laborioso abordar. A la vez, se busca potenciar la Marca Aragón y por ende el posicionamiento de nuestras empresas.



¿Por qué un Canal Contract?

Actualmente, el Canal Contract, además de ser uno de los canales de venta internacionales más potentes, está creciendo respecto del canal tradicional, por lo que representa una vía de diversificación de canales de negocio y de mercados para las empresas del sector.

Asimismo, existe en Aragón una base empresarial amplia y diversificada con capacidad de atender este mercado. Al mismo tiempo, hay un interés de los mercados internacionales en tener más alternativas de oferta especializadas y profesionalizadas.

Canal Contract Aragón Plan de Internacionalización

Convocatoria 2018 - 2020

Objetivos del Plan Contract Aragón

- » Poner en valor la oferta regional del Canal Contract.
- » Estimular la dinamización y cooperación empresarial/profesional.
- » Facilitar la adecuación/preparación de manera competitiva de las empresas que estén o consideren estar en este Canal.
- » Desarrollar oportunidades de negocio internacional para las empresas aragonesas en el Canal Contract.

¿A quién está dirigido?

Empresas que formen parte de la cadena de valor del Contract en Aragón:

- » Industrias de materiales y producto (mobiliario, iluminación, textil hogar, descanso, revestimientos -cerámicos y piedra natural-, seguridad y colectividades).
- » Empresas de servicio (arquitectos, diseñadores, interioristas, ingenierías, Project management...etc.).
- » Empresas de construcción.
- » Empresas de desarrollo.
- » Empresas operadoras de establecimientos contract.

El Plan es adecuado para aquellas empresas decididas a acometer el Canal Contract como una vía estratégica a medio - largo plazo, lo cual requiere adoptar una actitud proactiva, conocer muy bien cuáles son sus factores de competitividad para posicionarse correctamente en el mercado, tener capacidad de adaptación y versatilidad con sus productos/servicios, y estar abiertos a la cooperación con otras empresas, tanto de otros sectores como incluso competidores directos.



Canal Contract Aragón Plan de Internacionalización

Convocatoria 2018 - 2020

Líneas de trabajo a desarrollar

- » **Jornadas de trabajo**, con el objetivo de:
 - Facilitar el networking y la generación de oportunidades de negocio entre empresas aragonesas.
 - Dar a conocer las particularidades del Canal Contract y las capacidades que las empresas deberán desarrollar para acometerlo con éxito.
 - Explicar los diferentes actores del canal, desde los prescriptores (arquitectos, diseñadores, etc.) hasta los operadores, desarrolladores, inversores, etc., para saber quién es quién en la cadena de valor y posicionarse correctamente con cada uno de ellos.
 - Seleccionar los Mercados objetivo para las posteriores acciones del plan.

- » **Acciones comerciales** destinadas a que las empresas aragonesas puedan acceder a proyectos de Contract:
 - Encuentros empresariales en origen con prescriptores internacionales y decisores del canal.
 - Eventos de promoción en el país de destino con agentes relevantes del canal.
 - Eventos de networking.

- » **Soporte profesional especializado y personalizado:**
 - Apoyo personalizado en cada una de las fases del programa (consultas online, por teléfono, presencial...etc.).
 - Acceso a otras actividades de interés para las empresas de Aragón.

Plan de acción 2018 – 2020

Noviembre 2018

Jornada de trabajo:

**Cooperación y Networking
en el Canal Contract**

Marzo 2019

Jornada de trabajo:

**Mercados prioritarios y
estrategias de acceso**

Preparación del Encuentro Internacional.

Abril 2019

**Encuentro Internacional
Contract en Aragón**

Decisores internacionales y grandes prescriptores españoles.

Octubre / noviembre 2019

Misión Comercial Directa

El mercado se definirá a lo largo del año según el interés de las empresas aragonesas.

Diciembre 2019

Evaluación de resultados y **propuesta de acciones para 2020.**

Canal Contract Aragón Plan de Internacionalización

Convocatoria 2018 - 2020

Tramitación de solicitudes

El plazo de admisión de solicitudes **finalizará el 9 de noviembre** de 2018.

Si su empresa está interesada en participar, deberá cumplimentar antes del próximo 9 de noviembre el formulario disponible a través del siguiente link:

[Acceso al formulario](#)

El objetivo del presente plan es permitir a la empresa aragonesa posicionarse en el Canal Contract, lo cual requiere un compromiso de la misma en cuanto a su participación en las acciones propuestas en el presente programa. Como primera manifestación de interés en este sentido, se requiere la cumplimentación del formulario mencionado y la asistencia a la Jornada de Trabajo el próximo mes de noviembre.

Más información:

Para cualquier cuestión, no duden en ponerse en contacto con las coordinadoras del programa:



Idoya Vidondo
T. 976 22 15 71
idoia.vidondo@aragonexterior.es



Nieves Ágreda
T. 976 30 61 61 T. 214
nagreda@camarazaragoza.com