

AREX  
Industria



El exterior, más cerca

# Programa de Promoción Industrial en Alemania



## Convocatoria 2020

**Plazo límite de admisión de solicitudes: 5 de diciembre**

**Aragón Exterior (AREX)** convoca un **Plan de Internacionalización** para la introducción de las empresas aragonesas como **proveedores de empresas industriales alemanas**, ya que es el principal mercado europeo para productos industriales. El Plan engloba a las empresas dedicadas a actividades industriales, tanto de producto final como de subcontratación (mecanizado, tratamiento de superficies, moldes y matrices, estampación, inyección y servicios de ingeniería).

Las actividades vinculadas a este plan tienen como objetivo facilitar a las empresas el acceso a contactos y proyectos en distintas cadenas de valor: automoción, energía, defensa, médico, industrial, transporte, línea blanca o aeronáutica.



El plan está apoyado económicamente al 50% por Aragón Exterior, con un máximo de 5.000 euros por empresa.



# Programa de Promoción Industrial en Alemania

Convocatoria 2020

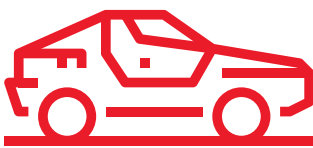
## Objetivos

- » **Detectar y desarrollar oportunidades de negocio.** El trabajo será realizado por un consultor no comisionista, por lo que cuando surja una oportunidad comercial, su concreción deberá ser realizada por la propia empresa.
- » **Contrastar el grado de aceptación** de cada empresa aragonesa como proveedora de empresas industriales alemanas y determinar las adecuaciones necesarias para trabajar con clientes alemanes.
- » Establecer una **base de clientes potenciales** según las características de cada participante.
- » **Determinar los recursos necesarios** y la estrategia para mantener el esfuerzo comercial en Alemania una vez concluido el plan.



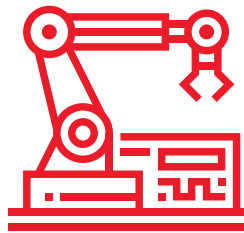
## ¿A quién está dirigido?

El programa está especialmente dirigido a empresas aragonesas que trabajen en el sector industrial con preferencia por tres líneas:



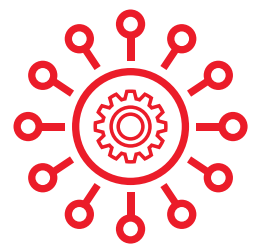
### Sector auxiliar de automoción

con especial atención a las interesadas en la cadena de valor del vehículo industrial.



### Subcontratación industrial

(Mecanizado, tratamiento de superficies, moldes y matrices, estampación, inyección, servicios de ingeniería, diseño industrial) en diferentes cadenas de valor (línea blanca, energía, industrial, médico).



### Servicios y productos finales industriales

Todo tipo de productos y servicios.

El programa está pensado para que los miembros del grupo sean complementarios y se fomente el networking y la cooperación entre empresas. El número de beneficiarios del programa dependerá del número de inscritos.



# Programa de Promoción Industrial en Alemania

Convocatoria 2020

---

## Líneas de trabajo a desarrollar

- » **Prospección comercial en destino durante 10 meses** a cargo de una consultora especializada en el sector industrial alemán. Se realizarán las siguientes acciones:
  - **Kick off meeting:** visita a fábrica del consultor para conocer las capacidades de la empresa.
  - **Definición de estrategia comercial** (segundo mes): análisis de la situación de competitividad de la empresa aragonesa en Alemania, definición de segmentos comerciales objetivo y clientes potenciales, elaboración de un argumentario de venta y elaboración de una primera base de datos
  - **Actividad comercial en Alemania:** con el compromiso de alcanzar 80 clientes potenciales contactados en 10 meses para cada empresa. Seguimiento comercial de los contactos realizados. Se definirá de común acuerdo con la empresa el nivel de implicación comercial del consultor.
  - **Agenda de visitas:** cuando la evolución de los contactos lo requiera se ofrecerá a la empresa la posibilidad de reunirse directamente con clientes potenciales, acompañados por el consultor.
  - **Informe final:** entrega de bases de datos trabajadas para su posterior seguimiento desde la empresa y recomendación de futuros pasos.
  
- » **Participación en acciones comerciales:**
  - En el marco del del programa, Aragón Exterior podrá apoyar la preparación de la participación en ferias o eventos de subcontratación industrial dirigidos al mercado alemán como IAA Hannover, IZB Wolfsburg u otras que resulten de interés para las empresas seleccionadas.



# Programa de Promoción Industrial en Alemania

Convocatoria 2020

## Crterios de participación y apoyo recibido

El programa está **financiado al 50% por el Gobierno de Aragón** a través de **Aragón Exterior**. Cada empresa deberá satisfacer:

- » Primera cuota de 500 euros para poner en marcha el programa.
- » 9 cuotas de 500 euros por el seguimiento mensual realizado (mes vencido, a partir del segundo mes).

El programa será ejecutado por un consultor especializado en subcontratación industrial y productos industriales, con presencia en Alemania y equipos de ingenieros comerciales. Las empresas que deseen participar en el programa serán validadas previamente por la consultora seleccionada.

En el caso de que el consultor o la empresa no vean viabilidad en el mercado alemán, el beneficiario podrá descolgarse en cualquier momento del programa, sin necesidad de abonar cuotas por los meses restantes.

## Tramitación de solicitudes

El plazo de admisión de solicitudes **finalizará el 5 de diciembre** de 2019.

Si su empresa está interesada en participar, deberá cumplimentar el formulario adjunto.

[Descargar formulario](#)

Para cualquier cuestión, no duden en ponerse en contacto con la coordinadora del programa:

**Idoya Vidondo**

Aragón Exterior

T. 976 22 15 71

[idoia.vidondo@aragonexterior.es](mailto:idoia.vidondo@aragonexterior.es)

## Plan de acción

**Diciembre de 2019**

Jornada de trabajo:

**Kick Off con visita a fábrica**

**De febrero a noviembre de 2020**

**Seguimiento mensual de contactos realizados**

**Noviembre de 2020**

**Entrega de Informe Final**

**A lo largo del programa**  
**Agenda comercial individual en Alemania.**