CONVOCATORIA

WABEL SUMMITS

De marzo a noviembre de 2020

(París y Praga)

Aragón Exterior (AREX), en colaboración con el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y dentro de la campaña **Comparte el Secreto**, convoca la participación de las empresas agroalimentarias aragonesas en los Wabel Summits que tendrán lugar entre marzo y noviembre de 2020 en París y en Praga.

Los Wabel Summits son eventos profesionales del sector de la alimentación que reúnen a los principales compradores de cadenas de supermercados y vendedores internacionales en reuniones individuales, tanto para *Private Label* (marca blanca o de cliente) como para *Brands* marcas propias de productos consolidados, o *Emerging Brands*, nuevas marcas consideradas innovadoras o emergentes.
Wabel pone a disposición de los participantes de sus eventos su plataforma online en la que ambas partes pueden investigar e identificar las oportunidades que están buscando. Gracias a la plataforma, pueden ponerse en contacto y posteriormente conocerse en los Wabel Summits, manteniendo reuniones individuales de media hora. En función de la modalidad de participación que se elija, el número de reuniones confirmadas variará.

Para Private Label es requisito imprescindible que la empresa posea el **Certificado IFS** para participar en los eventos, dada la naturaleza de los compradores.
En el caso de importadores y de marca propia de la empresa, es posible que se requieran unas **cantidades mínimas de producción anual** según el producto, así como **certificados o signos de calidad** *(consultar a AREX).*

INFORMACIÓN SOBRE LOS EVENTOS

Hay **diferentes categorías de Wabel Summits**, especializados por **tipo de producto:**

Wabel Frozen Summit – Private Label (marca de cliente)

11 y 12 de marzo de 2020 en el hotel Hilton CDG, París.

Evento dedicado a la industria de alimentos congelados.

Principales categorías:

- Frutas y verduras congeladas.
- Comidas preparadas congeladas (refrigeradas, comidas para fiestas…)
- Pizza congelada.
- Pastelería congelada, pan.
- Marisco congelado.
- Helados.
- Postres congelados.

Representantes de más de 120 grandes superficies internacionales se unen a la WABEL Frozen Summit.

Aquí se pueden ver diferentes grupos compradores participantes, tanto para salado como para dulce.

Para más información con las diferentes modalidades de participación pinche aquí. Ver coste final según modalidad, tras apoyo económico, en documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse:

Descargue y cumplimente el formulario de admisión salado o dulce y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Wabel Dairy Summit – Private Label (marca de cliente)

11 y 12 de marzo de 2020 en el hotel Hilton CDG, París.

Evento dedicado a los productos lácteos tradicionales y a las novedades que demanda el mercado como productos de base vegetal y envases sostenibles.

Las diferentes categorías de productos que participan en esta cumbre son:

- Yogures.
- Postres.
- Queso, mantequilla y margarina.
- Leche y queso de crema.

Aquí se pueden ver los diferentes grupos compradores participantes.

Para más información con las diferentes modalidades de participación pinche aquí. Ver coste final según modalidad, tras apoyo económico, en documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse:

Descargue el formulario de admisión, aquí y envíelo a y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Food Brands Summit- Brands & Emerging Brands (marcas propias y marcas emergentes)

5 y 6 de mayo de 2020 en el hotel Hilton CDG, París.

Evento dedicado los *long shelf life products,* es decir, a productos que se mantienen a temperatura ambiente y cuya conservación es más larga. Dadas las tendencias actuales, los compradores buscan productos naturales, saludables y relacionados con el bienestar. Valorarán productos innovadores, así como que sean veganos, ecológicos y/o con envases "eco-friendly".

Las diferentes categorías que se pueden encontrar en el evento son:

- Canal Impulso
- Chocolates, chocolatinas, galletas.
- Alimentos considerados Super Foods.
- Productos proteicos, Sin Gluten…
- Aliños/salsas.

Aquí se pueden ver los diferentes grupos compradores participantes.

Para más información con las diferentes modalidades de participación pinche aquí. Ver coste final según modalidad, tras apoyo económico, en documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse:

Descargue el enlace al formulario de admisión, aquí y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Drinks Brands Summit- Brands & Emerging Brands (marcas propias y marcas emergentes)

6 y 7 de mayo de 2020 en el hotel Hilton CDG, París.

Evento dedicado a las bebidas no alcohólicas, así como cervezas artesanas.

Las diferentes categorías que se pueden encontrar en el evento son:

- Zumos, smoothies
- Bebidas energéticas, vitaminadas y refrescos.
- Agua y aguas con diferentes sabores.
- Cerveza y sidra.

Aquí se pueden ver los diferentes grupos compradores participantes.

Para más información con las diferentes modalidades de participación pinche aquí. Ver coste final según modalidad, tras apoyo económico, en documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse: Descargue el al formulario de admisión, aquí y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Wabel Savoury Grocery Summit– Private Label (marca de cliente)

2 al 5 de noviembre de 2020 en Praga.

El mayor evento de los Wabel Summits reúne a más de 140 cadenas de grandes superficies provenientes de 30 países diferentes. El foco estará puesto especialmente en productos "Sin", Super Food, alimentos dietéticos, productos sanos, ecológicos y en diseños innovadores

Las diferentes categorías de productos salados que se pueden encontrar en el evento son:

- Comida preparada
- Conservas
- Aperitivos, patatas fritas, frutos secos y otros snacks.
- Arroz, pasta y legumbres secas.
- Alimentación infantil.
- Sopas, salsas, suplementos nutricionales, aliños y condimentos
- Comida para mascotas

Para más información con las diferentes modalidades de participación pinche aquí. Ver coste final según modalidad, tras apoyo económico, en documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse: Descargue el al formulario de admisión aquí y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Wabel Sweet & Confectionery Summit– Private Label (marca de cliente)

2 al 5 de noviembre de 2020 en Praga.

Tiene lugar en las mismas fechas y en el mismo lugar que la versión de productos salados, en el mayor evento WABEL, y también reúne a más de 140 compradores de grandes superficies.
El foco estará puesto especialmente en productos "Sin", Super Food, alimentos dietéticos, productos sanos, ecológicos y en diseños innovadores

Categorías de productos dulces que se esperan en el evento:

- Postres que pueden conservarse a temperatura ambiente ("*Ambient desserts*").
- Bebidas calientes.
- Galletas.
- Pan, panadería y pastelería industrial.
- Dulces y repostería.
- Azúcar y endulzantes.
- Alimentos para el desayuno y chocolate.
- Conservas de fruta.

Para más información con las diferentes modalidades de participación pinche aquí. Ver coste final según modalidad, tras apoyo económico, en documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse: Descargue el al formulario de admisión aquí y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Wabel Drinks Summit- Brands (marca propia)

4 y 5 de noviembre de 2020 en Praga.

Evento centrado en las bebidas sin alcohol y centrado en el *contract manufacturing.*

Las categorías de productos que los compradores esperan encontrar son:

- Zumos
- Bebidas energéticas
- Bebidas vitaminadas.
- Refrescos y bebidas carbonatadas.
- Agua y aguas con sabor.

Aquí se pueden ver los diferentes grupos compradores participantes.

Para más información con las diferentes modalidades de participación y coste final, tras apoyo económico, vea documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse: Descargue el al formulario de admisión aquí y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

Wabel Wine & Spirits Summit- Brands & Private Label (marca propia y marca de cliente)

5 y 6 de noviembre de 2020 en Praga.

El evento de Wabel de vino y bebidas alcohólicas une a compradores internacionales que buscan activamente ampliar su cartera de productos. Distribuidores, tiendas especializadas, grandes superficies, especialistas del canal HORECA y food service (contract catering, cadenas de restaurantes, aerolineas, hoteles...) entre otros, buscan nuevos productos que satisfagan sus necesidades.
El evento es tanto para bodegas que deseen trabajar con Private Label (marca de cliente) como con su propia marca.
Perfiles de los compradores: Importadores (50%) / Retailers (40%)/ Food Service (10%)

Requisitos:

- Private Label: Certificado IFS
- Marca propia de bodega: producción superior a 1 millón de botellas/año y pertenencia a un signo de calidad diferenciado (Denominación de Origen/Indicación Geográfica Protegida -Vinos de la Tierra-).

¿Qué productos tienen cabida en este Wabel Summit?

- Vino
- Cavas, vino espumosos y Champagnes.
- Bebidas alcohólicas.
- Cerveza y cervezas con limón.
- Sidra y cócteles

Para más información con las diferentes modalidades de participación y coste final, tras apoyo económico, vea documento anexo "Wabel Condiciones"

Para inscribirse: Descargue el al formulario de admisión aquí y envíelo a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el justificante de pago por la modalidad elegida.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN CON AREX

AREX ofrece **apoyo económico** a las 8 primeras empresas aragonesas que se inscriban.
El apoyo económico es de **2.500€ por empresa,** sea cual sea la modalidad en la que decida participar.

Para un resumen con las diferentes modalidades de participación y coste final, tras apoyo económico, vea documento anexo "Wabel Condiciones"

Además, por participar con Aragón Exterior, Wabel ofrece la posibilidad de reducir en un 50% el coste del segundo participante por empresa en el Access Package.

Según el evento, los compradores buscarán Private Label (marca de cliente o marca blanca), Brands (marca propia de empresa) o Emerging Brands (marca propia, emergente, que se considere innovadora).
Es requisito imprescindible para **Private Label** tener la certificación IFS.
Para **Brands/Emerging Brands**, es muy probable que se pida una cantidad mínima de producción anual.

8 plazas disponibles en total. Se admitirán las que, cumpliendo los criterios establecidos por la organización de los eventos, realicen antes la inscripción y pago completo de la cuota, hasta completar las 8 plazas.

INSCRIPCIÓN Y PAGO

Las empresas que deseen participar en cualquiera de los eventos deben manifestar su interés antes de las siguientes fechas:

- **Frozen y Diary**: **14 de febrero a las 15:00h.**
- **Food Brands, Drinks Brands: 27 de marzo a las 15:00h.**
- **Savoury Grocery, Sweet & Confectionary: 27 de marzo a las 15:00h.**
- **Wines & Spirits**: **27 de marzo a las 15:00h.**

Las empresas que deseen participar deberán enviar el **formulario de inscripción** debidamente completado a agroalimentario@aragonexterior.es junto con el **justificante del pago** por el coste de la modalidad seleccionada (ver documento Wabel Condiciones, en anexo para importes con apoyo de AREX).

AREX comunicará a Wabel Summits el número de empresas aragonesas interesadas en participar y realizará el pago del coste total de la modalidad seleccionada. Si se realizan pagos directos de la empresa a la organización de WABEL, no podemos garantizar el apoyo económico de Aragón Exterior. Importante comunicar directamente a AREX el interés, ficha de inscripción y modalidad deseada para establecer los pasos adecuados, en caso de duda, así como contrastar los requisitos para la participación en cada evento antes de la inscripción.

Datos bancarios de AREX para hacer el ingreso:

Beneficiario: ARAGÓN EXTERIOR S.A.U.

IBAN: ES14 0049 1824 41 2810348930 (Banco Santander)

BIC: BSCHESMMXXX

IMPORTE: CONCEPTO: WABEL SUMMIT+ Evento en el que desee participar + Nombre de empresa

MÁS INFORMACIÓN

Para más información puede dirigirse a:

Roser Mestre - roser.mestre@aragonexterior.es

Tel.: 976 221 571