

Plan de promoción del vino aragonés en Asia

CONVOCATORIA EVENTOS 2020

Aragón Exterior, en colaboración con el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, dentro de la campaña "Comparte el secreto" de Alimentos de Aragón, convoca la participación de bodegas aragonesas en una serie de eventos organizados por la agencia [Break Events](#) que tendrán lugar en el último trimestre de 2020 y que cuentan con un apoyo del 50% del coste.

En todos los eventos las bodegas participantes deberán enviar sus vinos a la plataforma que Break Events tiene en Francia y desde allí se organizará la logística y recepción en destino. El coste de envío a asumir por cada bodega es únicamente hasta Francia. El envío desde Francia hasta cada ciudad asiática correspondiente se incluye dentro del coste de organización de cada evento.

TastyWines Online

(Seúl, 22 de septiembre / Shenzhen, 24 de septiembre 2020)*

**Pendiente de confirmación celebración en otras ciudades*

Encuentros B2B por videoconferencia con compradores y catas online. Cada bodega** participante se conecta en la plataforma para presentarse, concertar citas y el día del evento mantener sus reuniones por videoconferencia siguiendo su agenda de citas. La cata se realiza de forma simultánea y está coordinada por los sommelieres de la *Asian Sommelier Institute* que acompañan los compradores en destino. Las bodegas envían los vinos a la plataforma de Break Events en Francia y desde allí se organiza la logística y recepción de los mismos en Corea y/o China. Para más detalles sobre los participantes productores y compradores, la organización y el registro al evento pincha en este [enlace](#).

**** En cada evento online podrán participar un máximo de 3 bodegas de cada región vinícola (D.O., Vinos de la Tierra de Aragón, etc.). La selección de las bodegas participantes de cada región se hará siguiendo el orden de inscripción.**

Coste de la acción por ciudad:

Fase I.- Registro: **750€+IVA**

Incluye: Proceso de inscripción, envío de e-mailings a la base de datos de importadores de Break Events, anuncio de la participación de la bodega en redes sociales de Break Events, creación de banner personalizado con la marca *TastyWines-online.com*, la organización del envío de 12

botellas de vino, presentación en el catálogo online, acceso libre a los perfiles y a la demanda de vino de cada importador presente, petición de citas online.

Fase II.- Validación de la agenda: **250€+IVA por cita concertada*****

En esta fase se incluye:

- Hasta 10 citas concertadas con importadores calificados.
- El acceso a la plataforma B2B de citas por videoconferencia.
- Asistencia técnica durante las citas.
- La cata de vinos en simultáneo con los vinos servidos a los compradores por somelieres.

A modo de ejemplo, el coste para una bodega participante con 8 citas concertadas sería:

Fase I: 750€+ Fase II: 2.000€ (250*8)= 2.750€ - Apoyo AREX 50% = **1.375€+IVA**

***** Se paga únicamente las citas con los importadores que cada bodega haya seleccionado y validado.** El coste final se ajustaría tras el evento, teniendo en cuenta el número de reuniones virtuales concertadas.

TastyWines Meetings

(Singapur, 4 al 6 diciembre de 2020)

Esta acción promocional consiste en **reuniones individuales en formato presencial** de 30 minutos de duración, que se llevarán a cabo en las habitaciones individuales “workshop room” de un hotel de 5 estrellas de la ciudad ([Grand Hyatt Hotel Singapore](#)).

Perfil de asistentes:

- Entre 100 y 120 importadores de 12 mercados asiáticos: China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán, y también los emergentes como Vietnam, Filipinas.
- 60 a 70 bodegas de España, Francia, Italia, Portugal, y alguna de América del Sur.

Qué se incluye:

- Entre 15 y 20 reuniones en habitación individual “workshop room” equipada con un área de recepción para conversaciones confidenciales.
- Alojamiento para las noches de 4, 5,6 de diciembre 2020.
- Envío de 24 botellas de vino de muestra.
- Kit de degustación (cubitera, escupidera, botellines de agua...).

- Inclusión en el catálogo en línea.
- Acceso al catálogo en línea de todos los compradores.
- Horario de reuniones preprogramadas con importadores.
- Almuerzo con los importadores.
- Una invitación a la cena-cóctel para crear una red de contactos con toda la industria.

Para más detalles sobre la organización del evento pincha en este [enlace](#) y lee el PDF anexo.

Coste de la acción:

Participación individual: 4.950€+IVA **con apoyo AREX 50%: 2.475€+IVA pago total **2.994,75€****

Participación individual hab. Premium: 6.950€+IVA **con apoyo AREX: 4.475€+IVA pago total **5.414,75€****

No se incluye en la cuota de participación:

- Gastos de desplazamiento del representante de la bodega.
- Costes de envío de las muestras de vino desde España hasta la plataforma de Break Events en Francia.
- Costes de envío de muestras adicionales (*Coste de envío de 12 muestras adicionales: 250€*).
- Cenas y cualquier otro concepto no incluido en esta convocatoria.

Nota: En el caso de que, por razones sanitarias debido a la pandemia COVID-19 no fuese posible celebrar este evento de forma presencial, se transformaría en un evento online, con las adaptaciones necesarios.

Se informará de la decisión al menos 6 semanas antes de la celebración del evento.

TastyWines Roadshows 2020

(2 rutas – 6 ciudades)

Esta acción presencial permite a las bodegas dar a conocer sus vinos en varias ciudades de mercados emergentes de Asia. Las ciudades a visitar han sido seleccionadas para explorar nuevos territorios y apoyar así la actividad comercial de sus importadores, encontrando nuevos distribuidores y permitiendo a las bodegas:

- Desarrollar su estrategia comercial y prospeccionar nuevos compradores,
- Concentrar varias semanas de prospección en pocos días,
- Identificar nuevas oportunidades y ganar visibilidad.

Las rutas actualmente previstas para 2020 son:

Sesión 1: Osaka, 27 de octubre / Tokyo, 29 de octubre / Seúl, 2 de noviembre / Taipei, 4 de noviembre

Sesión 2: Pekín, 17 de noviembre / Shenzhen, 19 de noviembre

Para más detalles puede consultar el siguiente [enlace](#).

Hay 2 formas posibles de participar:

1. Representación por un sommelier local: cuidadosamente seleccionado por el equipo de Break Events Asia, cada productor tendrá derecho a validar la elección de la representación y podrá contar con la fuerte implicación del somelier y del conjunto del equipo. *
**coste: 580 € por ciudad. Apoyo AREX 50% (coste final bodega =290 € + IVA)*
2. Asistir directamente (**preferentemente** a través de importador local): con un objetivo de 6 ciudades en 2 semanas, si bien también se pueden escoger ciudades sueltas de las diferentes rutas.

Qué incluye la cuota:

- Una mesa de degustación para presentar los vinos.
- El manejo y envío de 24 botellas de muestra desde Francia a ciudad/es destino.
- Presentación en el catálogo en línea.
- Una cena “networking” para crear vínculos con los importadores VIP.
- Kit de degustación (vasos, cubitera, escupideras).
-

Coste de la acción:

Depende del número de ciudades solicitadas. **AREX apoya el 50% del coste** de un máximo de **4 ciudades por bodega***

- 1 ciudad: 2.250€+IVA > **con apoyo AREX: 1.125€+IVA: pago total 1.237,50€**
- 2 ciudades: 4.250€+IVA > **con apoyo AREX: 2.125€+IVA pago total 2.337,50€**
- 3 ciudades: 6.150€+IVA > **con apoyo AREX: 3.075€+IVA pago total 3.382,50**
- 4 ciudades: 7.800€+IVA > **con apoyo AREX: 3.900€+IVA pago total 4.290€**
- 5 ciudades: 9.250€+IVA > **con apoyo AREX: 5.350€+IVA pago total 5.885€**
- 6 ciudades: 10.500€+IVA > **con apoyo AREX: 6.600€+IVA pago total 7.260€**

**si se desea representación por sommelier, incremento de 290 € + IVA (350,9 €) por ciudad.*

Más información e inscripciones

Para más información por favor contacte con:

Roser Mestre, rosier.mestre@aragonexterior.es // +34 630 78 0826

● ATENCIÓN:

La inscripción y pago se hará siempre a través de AREX para poder beneficiarse de apoyo económico.

Los plazos y procedimientos para formalizar la inscripción en cada acción son los siguientes:

→ TastyWines Online

- Último día de para inscripción: **11 de agosto de 2020**
- Último día de envío de muestras a Francia: 25 de agosto de 2020
- Inscripción a través del **formulario online**: <https://tastywines-online.com/>
- Pago de formalización a AREX*: **825€ por ciudad** (750+10% IVA)
AREX abonará la cuota de participación correspondiente a Break Events.
Rogamos no hacer ningún pago directo a Break Events.

→ TastyWines Meetings Singapur

- Último día de para inscripción: **22 de octubre de 2020**
- Último día de envío de muestras a Francia: 4 de noviembre de 2020
- Para inscribirse: por favor complete el **formulario adjunto** y envíarlo por correo electrónico a rosier.mestre@aragonexterior.es
- Pago de formalización a AREX*: **2.722,50€** (2.475€+10% IVA)
AREX abonará la cuota de participación correspondiente a Break Events.
Rogamos no hacer ningún pago directo a Break Events.

→ TastyWines Roadshows

Sesión 1: *Osaka, 27 de octubre / Tokyo, 29 de octubre / Seúl, 2 de noviembre / Taipei, 4 de noviembre de 2020*

- Último día para inscripción en la Sesión 1: **11 de septiembre de 2020**
- Último día de envío de muestras a Francia Sesión 1: 25 de septiembre de 2020

Sesión 2: *Pekín, 17 de noviembre / Shenzhen, 19 de noviembre de 2020*

- Último día para inscripción en la Sesión 2: **3 de octubre de 2020**

- Último día de envío de muestras a Francia Sesión 2: 17 de octubre de 2020
- Pago de formalización a AREX*: **según número de ciudades elegido**
- Para inscribirse por favor complete el **formulario adjunto** y envíelo a roser.mestre@aragonexterior.es y le confirmaremos el precio final a ingresar a AREX según el número de ciudades elegido.
Rogamos no hacer ningún pago directo a Break Events.

*El pago se realizará única y exclusivamente a AREX a la siguiente cuenta:

Beneficiario: ARAGÓN EXTERIOR S.A.U.
IBAN: ES14 0049 1824 41 2810348930 (Banco Santander)
BIC BSCHEMXX

Nota sobre situación crisis sanitaria COVID-19:

Debido a la situación de excepción que estamos sufriendo a nivel global por el COVID-19, en el caso de que los eventos presenciales se cancelen por **causa de fuerza mayor** (confinamiento, prohibición de eventos por razones sanitarias o no poder cumplir las recomendaciones, incluso sin carácter de obligatoriedad, que marquen autoridades, así como restricciones de movimientos por cuarentenas obligatorias):

- **TastyWines Meetings Singapur:** se evaluará y confirmará su conversión a eventos online al menos 6 semanas antes de su realización.
- **TastyWines Roadshow 2020:** no se contempla su conversión a evento online por la naturaleza del evento. En caso necesario, según situación, se evaluará y confirmará eventos al menos 6 semanas antes, o se procederá a encontrar nuevas fechas y a la devolución de la totalidad de las cuotas, si la bodega participante así lo deseara.