

# Plan AREX Hábitat *made in Aragón*



## Webinar “Sostenibilidad, Turismo y Contract en clave internacional”

Martes, 14 de julio de 2020

Horario: 9:00h – 10:30h

### PONENTES



#### DAVID CÁMARA

Comisario del Plan Contract Aragón y director de UNEX - Asociación Empresarial del Hábitat, su Internacionalización y el Contract

[www.areacontract.com](http://www.areacontract.com)

Precursor del Canal Contract en España y Latinoamérica. Desarrolla programas de trabajo que dinamizan la innovación, el conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de negocio entre los diferentes integrantes de la cadena de valor del Canal Contract (equipamiento, diseño, arquitectura, *project management*, operación, desarrollo, etc.). Priorizando la relación Latinoamérica y Europa, integrando la parte vinculada con ambas regiones de EE.UU. y Canadá.



#### DANIEL SERÓN

Coordinador de COEPLAN y responsable de impulso empresarial para una nueva economía en ECODES

[www.coeplan.es](http://www.coeplan.es)    [www.ecodes.org](http://www.ecodes.org)

Consultor en Sostenibilidad, tanto para la implementación de nuevos modelos de gestión y desarrollo de nuevos modelos de negocio, como para la búsqueda de soluciones circulares en todas las etapas de la cadena de valor.

Licenciado en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Energías Renovables por la Universidad de Zaragoza, cuenta también con formación en Liderazgo y Gestión de Negocios por la Escuela de Negocios de la Universidad de Rotterdam.

Su experiencia profesional abarca más de catorce años en el sector industrial y energético, y con responsabilidades sobre el diseño, construcción, puesta en marcha y dirección de operaciones de instalaciones de bioenergía, así como sobre la dirección de calidad de las actividades agrícolas en Europa de una de las mayores compañías de materias primas.



## JOSÉ MANUEL GRAO

Director Área Contract e Innovación de Gres de Aragón, S.A.

[www.gresaragon.com](http://www.gresaragon.com)

Ingeniero Técnico Industrial, especializado en Química industrial, Técnico Superior en gestión de plantas cerámicas y Técnico Superior en operativa y práctica de comercio exterior, trabajando en el sector cerámico y materiales de construcción durante más de 15 años, se ha especializado en canales de comercialización diferentes al de la distribución tradicional y en el desarrollo de productos y soluciones específicas para necesidades concretas de los citados canales. En permanente contacto con las áreas comerciales y productivas/técnicas de la empresa, dirige actualmente el área de Contract e Innovación dentro de Gres Aragón, empresa perteneciente al grupo SAMCA.



## NITA MACÍA

Directora del Clúster de Turismo Sostenible de Aragón - TSAC

[www.tsac.es](http://www.tsac.es)

Directora del Clúster de Turismo Sostenible de Aragón y Directora de Estrategia&Responsabilidad.

Gallega, Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad de La Coruña, se inició laboralmente en prensa deportiva como Directora de Publicidad en la revista ZaloSport y posteriormente como RRPP en el diario El Punto Deportivo. Estuvo trabajando 16 años en Cooperación Internacional. Durante 10 años como Directora de Comunicación e Imagen en Cruz Roja Española, formando también parte del primer equipo ERIE de comunicación, encargado entre otras labores de cubrir en el terreno la comunicación tras desastres humanitarios, trabajo que compatibilizó en los primeros dos años con el Departamento de Relaciones Institucionales de Aragón Televisión. En 2008 y durante 6 años estuvo como Responsable de Alianzas Estratégicas Zona Norte en Oxfam España, con la misión de financiar proyectos de cooperación a través de alianzas público privadas. En este período, y a través de los *screenings* éticos que realizó a las grandes compañías, fue consciente de la importancia de la responsabilidad social empresarial y especialmente de la internacionalización responsable. En 2014, tras su paso por Oxfam, creó Estrategia&Responsabilidad junto a otro socio, ejerciendo de Directora desde su inicio. En 2016 adquirió la totalidad de la compañía.

Además, es Fundadora de CONARES y Foro ResponsabilizaRSe; Organizadora y productora del Congreso Nacional de Responsabilidad Social; Consultora en Responsabilidad Social Corporativa (RSC/RSE), Reputación y Comunicación Corporativa; Experta en GRI Certified on G4 Guidelines por Global Report International y Elaboración de Códigos Conducta por QAEC. Cabe destacar su liderazgo en importantes proyectos como la creación del Plan RSA para el Gobierno de Aragón, coordinando el plan de Responsabilidad Social de las Empresas Públicas de Aragón; Dirige el Proyecto de Desarrollo Turístico #TeruelSiente para la Diputación Provincial de Teruel entre otras iniciativas; Miembro del Comité de Responsabilidad Social de la Real Federación de Fútbol; Profesora en la UCAM (Universidad Católica de Murcia) para el Título Experto en Dirección de RSC Compliance e Integración Económica; Profesora en la UCAM en la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa; Profesora en la USJ (Universidad San Jorge) en el Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa; Profesora en la Universidad Pública de Murcia en el Máster RSC.



## ANABEL COSTAS

Directora del Hotel El Privilegio de Tena

[www.elprivilegio.com](http://www.elprivilegio.com)

Máster en Gestión Hotelera por la Universidad San Jorge, cuenta también con formación en Marketing en el sector hotelero, Gestión de PYMES del sector turístico, Exportación de empresas turísticas, Negociación en el proceso de venta, Prevención de riesgos laborales y Protocolo en hostelería. También ha realizado cursos sobre Calidad como informador turístico y de Atención al cliente, así como otros en el ámbito del Liderazgo y Gestión de Equipos consistentes en Coaching ejecutivo para el desarrollo de profesionales y equipos, Dirección por Objetivos y Gestión del Talento.

Actualmente lleva 18 años como Directora del Hotel El Privilegio y, además, ha creado una empresa de promoción tanto en España como en el extranjero de hoteles pequeños, independientes, que por su ubicación y su tamaño son llamados también hoteles con carácter.

En reconocimiento a su trayectoria, el Gobierno de Aragón le concedió la placa al Mérito Turístico "por la Innovación en la promoción turística, contribuyendo al desarrollo turístico y a la difusión de Aragón".

