

# PROGRAMA

# ESTRATEGIA EXTERIOR

## para apoyar al diseño de la estrategia internacional

El Gobierno de Aragón tiene como objetivo incrementar el número de exportadores habituales y consolidar aquellos que ya lo hacen con asiduidad.

La **estrategia** es uno de los aspectos clave que influye en el **éxito** de un plan de internacionalización a largo plazo. Por este motivo, Cámaras de Comercio, Aragón Exterior y la Universidad de Zaragoza ponen sus recursos a disposición de las empresas aragonesas para incentivar el desarrollo de una estrategia apropiada para alcanzar sus objetivos internacionales.



## ¿En qué consiste el programa?



### Elaboración de un Plan Estratégico de Internacionalización

A través de consultores especializados y de los técnicos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza se realizarán itinerarios personalizados de internacionalización para elaborar el plan estratégico internacional de su empresa.

A cada una se le entregará un plan estructurado en las siguientes fases:

1. Selección de mercados
2. Plan de acceso al mercado seleccionado
3. Plan de promoción comercial
4. Plan de acción

El plazo establecido para la elaboración del plan es de un máximo de 4 meses. Tras la presentación del plan de acción se realizará el seguimiento del proyecto durante 6 meses.



### Programa de becas

Para la elaboración del plan de internacionalización, además del equipo de profesionales asignado por la Cámara de Comercio, cada empresa podrá contar con el apoyo de un estudiante de la XXIV Edición del [Máster de Comercio Exterior y Gestión Internacional de la Universidad de Zaragoza](#).



### Apoyo para la ejecución de la primera acción del plan

Aragón Exterior ayudará en la puesta en marcha del plan, ofreciendo un apoyo económico adicional para el primer proyecto derivado del plan de internacionalización de cada empresa.

## ¿A quién se dirige?

A cualquier empresa establecida en Aragón interesada en realizar un plan estratégico de internacionalización o actualizar el enfoque de un plan ya existente. En concreto a aquellas empresas que requieran:

- » **Plan de iniciación:** empresas con escasa experiencia internacional y que deseen comenzar en la exportación con bases sólidas.
- » **Diseño de estrategias:** empresas con experiencia internacional que deseen reordenar sus ideas y establecer las líneas de crecimiento en mercados exteriores.
- » **Conocimiento en profundidad de sus opciones en un mercado:** ¿está mi empresa preparada para abordar un mercado? ¿Mi estructura interna es adecuada o necesito adaptarme? ¿Estoy en condiciones de competir en ese mercado?
- » **Ayuda en la selección de mercados objetivo:** los recursos disponibles son escasos y es importante priorizar mercados con éxito.

## ¿Cómo se lleva a cabo?



## ¿Qué apoyo recibe la empresa?

<b>Plan de internacionalización</b>	Si la empresa cuenta con un becario remunerado durante un mínimo de 5 meses, el plan tiene un coste para la empresa de 750€ + el importe de la beca. Si la empresa no cuenta con un becario del máster en la empresa, el plan tiene un coste para la empresa de 1.750€.
<b>Becarios Máster Unizar</b>	Para las empresas que lleven a cabo un plan de internacionalización y cuenten con un becario (mínimo 9 meses), AREX cubre el coste de los dos últimos meses de beca. Coste mensual aproximado de la beca: 500€ (incluyendo SS).
<b>Ejecución del plan de acción</b>	El coste real del proyecto dependerá del alcance solicitado por la empresa. Se ofrecen datos de costes medios: A. Empresas con becario remunerado durante más de 5 meses: apoyo del 70% del precio total. Coste medio: 750 euros B. Coste sin becario: apoyo del 50% del precio total. Coste medio: 1.250 euros

### Plan de Internacionalización:

Los planes de internacionalización individualizados tienen un coste de 2.500 euros. El Gobierno de Aragón ofrece un apoyo del 30% para cualquier empresa interesada y del 70% para aquellas que cuenten con un becario remunerado durante más de 5 meses.

### Becas del Master de Comercio Exterior y Gestión Internacional:

Las empresas que cuenten con un becario del Master de Comercio Exterior contarán con un apoyo extra en el coste del plan de internacionalización y del plan de acción derivado. Para acceder a este apoyo, deberán contar con un alumno en prácticas remuneradas durante al menos 5 meses. Para aquellas empresas que cuenten con un alumno durante más de 9 meses, recibirán dos meses de beca gratis.

### Acción de promoción internacional:

Como complemento opcional a la redacción del plan se ofrecerá un apoyo a la ejecución de sus acciones. La empresa podrá seleccionar el contenido y el alcance de dicha actuación que contará con un apoyo económico de Aragón Exterior del 50% del coste del proyecto hasta un máximo de 4.000 euros, y que ascenderá al 70% del coste si cuenta con un becario en prácticas.



## Más información

Si tiene alguna duda sobre el programa, póngase en contacto por correo electrónico, por favor:  
[estrategia@aragonexterior.es](mailto:estrategia@aragonexterior.es)

Las inscripciones permanecerán abiertas hasta el día 18 de septiembre