

Plan de promoción del vino aragonés

CONVOCATORIA

EVENTOS BREAK EVENTS 2021

Aragón Exterior, en colaboración con el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medioambiente del Gobierno de Aragón, convoca la participación de bodegas aragonesas en una serie de eventos organizados por la agencia [Break Events](#), dentro de la estrategia de **promoción del vino aragonés**, y de la campaña **“Aragón, Alimentos Nobles”** del Gobierno de Aragón.

El Gobierno de Aragón apoyará el 50% del coste de las presentes acciones, hasta alcanzar un apoyo máximo por bodega de 1.500€ para el conjunto de acciones recogidas en esta convocatoria, con el objetivo de aumentar la presencia de bodegas de Aragón en eventos internacionales con compradores de vino y fomentar su competitividad internacional*

** Ayuda disponible hasta agotar el presupuesto de 20.000€ destinado a estas acciones de promoción de vino aragonés.*

Los eventos, ordenados por tipología y cronológicamente, serán:

CANTÓN CHINA	TASTYWINES ONLINE	9/03/2021
BEIJING CHINA	TASTYWINES ONLINE	11/03/2021
SEÚL COREA DEL SUR	TASTYWINES ONLINE (sólo vinos bio y ecológicos)	25/03/2021
SINGAPUR	TASTYWINES ONLINE	13 o 14/05/2021*
TAIPEI TAIWAN	TASTYWINES ONLINE	9/11/2021
SEÚL COREA DEL SUR	TASTYWINES ONLINE	25/11/2021
TOKIO JAPÓN	TASTYWINES ROADSHOW	9-10/06/2021
MADRID ESPAÑA	TASTYWINES MEETINGS (mercados europeos)	24-25/06/2021
MONTREAL CANADÁ	TASTYWINES MEETINGS (mercados americanos)	25-27/10/2021
SINGAPUR	TASTYWINES MEETING (mercados asiáticos)	11/2021*
MONTPELLIER FRANCIA	VINOMED	11/2021*

**Fecha exacta por confirmar.*

TASTYWINES ONLINE (limitado a 3 bodegas por región)

9 de marzo: Cantón (China)

11 de marzo: Beijing (China)

25 de marzo: Seúl (Corea del Sur) (*Special Organic* – sólo para vinos ecológicos)

13 o 14 de marzo: Singapur (fecha final a confirmar)

9 de noviembre: Taipéi (Taiwán)

25 de noviembre: Seúl (Corea del Sur)

Reuniones individuales de negocios por videoconferencia con catas reales y en directo con importadores. Las catas son coordinadas *in situ* por sumilleres. Conoce a los importadores de cada región.

La participación incluye:

- ✓ la cuota de inscripción
- ✓ acceso a la plataforma de citas por videoconferencia
- ✓ el transporte, despacho de aduanas y gestión del envío 12 botellas de muestra desde Francia hasta ciudad de destino
- ✓ su presentación en el catálogo en línea
- ✓ acceso a los perfiles detallados y a la demanda de vinos de todos los importadores
- ✓ la petición de citas
- ✓ hasta un máximo de 10 citas (siendo validadas tanto por importador como por bodega)
- ✓ servicio de sumiller encargado de las catas de vinos simultánea para los importadores
- ✓ asistencia técnica durante las citas en línea
- ✓ un pack visibilidad.

Coste:

750€+IVA por ciudad + 250€+IVA por cita validada recíprocamente (incluye el envío de 12 botellas de muestra desde Francia – el coste del envío de las botellas de muestra desde la bodega hasta el almacén de Break Events en Francia correrá a cargo de cada bodega).

Apoyo de Aragón Alimentos: **50% del coste hasta alcanzar el máximo de 1.500€ de apoyo por bodega***

Ejemplo: en el caso de que una bodega esté interesada en participar en el evento de Cantón y obtenga 4 citas, el coste inicial sería de 750€+1.000€ (250€*4) = 1.750€. Aplicado el apoyo del 50% se quedaría en 875€+IVA. Esta bodega tendría todavía disponible un apoyo de 625€ a aplicar en otro evento en el que estuviera interesada.

***** Se paga únicamente las citas con los importadores que cada bodega haya seleccionado y validado.** El coste final se ajustaría tras el evento, teniendo en cuenta el número de reuniones virtuales concertadas.

En el caso de que una bodega no tuviera ninguna cita concertada se le propondría desde Break Events la participación en otro evento online en el mismo país, o bien, el envío de sus vinos a 6 importadores del mismo país del evento inicial. Importante: esta opción sólo será válida en el caso de que ningún importador solicite reuniones a la bodega en cuestión. Si fuese la bodega quien declinase las citas solicitadas por importadores, esta alternativa no sería factible.

TASTYWINES MEETINGS

24-25 de junio: Madrid (España) – 10 mercados europeos, objetivo de 30 bodegas participantes y 50 compradores. Se prevé transformación en un evento online en el caso de que no se pueda celebrar por las condiciones sanitarias.

25-26-27 de octubre: Montreal (Canadá) – mercados de América del norte y del sur.

Noviembre (fecha exacta por confirmar): Singapur – 12 mercados asiáticos.

Reuniones 1 to 1 con importadores, programadas en una habitación de hotel (máximo de 20 citas por bodega).

La participación incluye:

- ✓ la cuota de inscripción
- ✓ habitación de hotel durante los días del evento
- ✓ hasta 20 reuniones en una habitación individual «workshop room»
- ✓ transporte, despacho de aduanas y gestión de 12 botellas de muestra
- ✓ presentación en el catálogo en línea
- ✓ acceso a los perfiles y expectativas detallados de todos los importadores
- ✓ su horario de reuniones pre-programadas
- ✓ dos almuerzos con importadores
- ✓ una invitación al cóctel de networking para conocer a toda la industria.

Coste:

4.950€+IVA, a lo que habrá que aplicar el apoyo de Aragón Alimentos (50% - límite 1.500€ o el saldo que tenga cada bodega disponible si ya ha participado en otro evento de vinos en los que se aplique este apoyo (Break Events o World's Leadings Wines).

TASTYWINES ROADSHOW

9-10 de junio: Tokio (Japón)

Este evento consiste en 2 días de cata libre con profesionales locales.

Oportunidades de negocio con más de 500 visitantes profesionales.

Conoce a todos los profesionales del sector (importadores, minoristas, distribuidores, canal HORECA, medios de comunicación). Existe la posibilidad de asistir a través de importador o bien ser representado por un sumiller en destino.

La participación incluye:

- ✓ la cuota de inscripción
- ✓ 1 mesa de degustación para presentar los productos
- ✓ el transporte, despacho de aduanas y gestión de 24 botellas de muestra
- ✓ su presentación en el catálogo en línea
- ✓ kit de cata (vasos, cubo de hielo, escupidera)
- ✓ kit de comunicación (banner web, firma de correo electrónico, logotipo)

Coste:

3.950€+IVA – representación por importador

4.750€+IVA – representación por sumiller

A este coste habrá que aplicar el apoyo de Aragón Alimentos (50% - límite 1.500€ o el saldo que tenga cada bodega disponible si ya ha participado en otro evento de vinos en los que se aplique este apoyo (Break Events o World's Leadings Wines).

VINOMED

Noviembre (fecha final a confirmar): **Montpellier (Francia)**

Feria de vinos y enoturismo en Montpellier, considerada la ciudad del vino del sur de Europa, que contará con visitantes nacionales e internacionales.

Este evento también es susceptible de cambiar de fecha o bien de transformarse en evento online, si no fuera posible su celebración por cuestiones sanitarias. Más información en este [enlace](#).

Coste:

Se apoya la opción de participación en Stand individual (6m2): **1.795€+IVA**

Se podrá aplicar el apoyo de ARAGÓN ALIMENTOS (50% - límite 1.500€ o el saldo que tenga cada bodega disponible si ya ha participado en otro evento de vinos en los que se aplique este apoyo (Break Events o World's Leadings Wines).

Más información e inscripciones

Para más información sobre cualquiera de estos eventos, así como procedimiento de inscripción, por favor contacte con:

Roser Mestre, rosier.mestre@aragonexterior.es / wine@aragonexterior.es ; +34 630 78 0826

ATENCIÓN:

La inscripción y pago para participar en estos eventos se hará siempre a través de AREX para poder beneficiarse del apoyo económico.

*El pago se realizará única y exclusivamente a AREX a la siguiente cuenta:

Beneficiario: ARAGÓN EXTERIOR S.A.U.
IBAN: ES14 0049 1824 41 2810348930 (Banco Santander)
BIC: BSCHEMMXXX
Concepto: nombre bodega + nombre evento

La cuantía debe incluir siempre el IVA. Consúltenos el importe final en caso de duda, así como plazas disponibles.

PLAZAS MUY LIMITADAS: por una limitada representación de cada región en los eventos, en caso de estar interesado en participar, recomendamos nos lo haga saber lo antes posible y comprueben la disponibilidad de plazas antes de efectuar el pago.