



Plataformas Digitales de Hábitat

Martes, 26 de octubre de 2021 · Horario: 10.00h – 11.15h

En la nueva realidad de mercado, la digitalización es clave en el desarrollo de las empresas y a nivel comercial va a ser necesario trabajar online y offline. En el ámbito del Contract, la Operación y el Diseño, es importante que las empresas vayan teniendo presencia en las plataformas digitales de Hábitat.

Existen diversas plataformas en función del mercado y público objetivo. Desde plataformas a las que acuden prescriptores (arquitectos y diseñadores) para seleccionar productos ([Architonic](#), [Archdaily](#), [Love that Design](#)...) o recibir muestras en 24h de

distintos fabricantes ([Material Bank](#)), hasta plataformas que ponen en contacto a la comunidad global del sector del Hábitat con distribuidores y minoristas ([MOM - Maison & Objet and More](#)...) o marketplaces B2C en los que las empresas tienen acceso a todo el proceso online de venta al consumidor final, presentación de referencias y establecimiento de precios ([Archiproducts](#), [Wayfair](#)...).

Con este webinar se aportará una visión general de las principales plataformas digitales de Hábitat, y se conocerán algunos de los apoyos de ICEX para participar en las mismas.

PROGRAMA

10:00 h Apertura de sesión online - Conexión de asistentes

10:05 h Inauguración del webinar

- » Idoya Vidondo, Project Manager en Aragón Exterior
- » Miguel Ángel Martínez, Jefe Servicio Promoción Exterior en Cámara de Comercio de Zaragoza

10:15 h Presentación de las Plataformas Digitales de Hábitat

Pablo Conde Diez del Corral

Director de Moda, Hábitat, e Industrias Culturales
en ICEX España Exportación e Inversiones



11:00 h La experiencia aragonesa: Böln en Archiproducts

Fernando Rivas

CEO en Böln



11:10 h Ruegos y preguntas