



# Premios AREX

## Reconocimiento a las mejores prácticas internacionales

Aragón Exterior quiere reconocer el mérito de los profesionales que se esfuerzan día a día por ser competitivos en mercados internacionales. El buen desempeño de los mejores ha de servir de inspiración para todas las empresas que están haciéndose un hueco en los mercados exteriores.

Queremos que la excelencia sea reconocida a aquellas empresas que destaquen por su desempeño en las siguientes categorías:



**Mercados digitales  
internacionales**



**Marketing  
internacional**



**Inicio  
internacional**



## CÓMO PARTICIPAR

Las empresas que deseen participar en esta convocatoria de premios deben enviar una memoria a Aragón Exterior ([premios@aragonexterior.es](mailto:premios@aragonexterior.es)) explicando el proyecto que han desarrollado y el desempeño conseguido.

Las empresas solicitantes deberán redactar un documento en el que se exponga en qué ha consistido su proyecto y los resultados que ha generado, con impacto numérico en ventas y, si es el caso, en creación de empleo.

## Referencia temporal

Los proyectos presentados se habrán ejecutado o diseñado desde septiembre de 2020 hasta la actualidad. Se considerarán igualmente proyectos desarrollados con anterioridad a septiembre de 2020 si los resultados se han obtenido con posterioridad a esa fecha.



## CATEGORÍAS

Los premios comprenden 3 categorías diferentes:



### Mercados digitales internacionales

Se tratará de proyectos que utilicen los medios digitales para vender internacionalmente directa o indirectamente. Los proyectos dentro de esta línea estarán basados en actuaciones como las siguientes (u otras similares) en mercados internacionales:

- » Ventas internacionales a través de market places.
- » Uso de redes sociales y plataformas digitales para la venta de productos o como soporte de campañas de promoción para la venta en canales offline.
- » La implementación de herramientas digitales para mejorar los procesos de venta.
- » El desarrollo de e-commerce propios.



### Marketing internacional

Consiste en proyectos en los que se haya trabajado en una de las siguientes facetas del marketing, siempre con orientación internacional:

- » Desarrollo de producto destinado a mercados exteriores.
- » Campañas de comunicación en terceros mercados.
- » Desarrollo de marca, storytelling de empresa o producto.



### Iniciación internacional

Se admitirán a aquellas empresas con escasa o nula experiencia internacional previa que hayan comenzado a realizar operaciones en el exterior a lo largo del último año. No está dirigido únicamente a empresas de nueva creación sino que será admitida cualquier empresa que haya dado el salto a mercados internacionales.

También se incluyen en esta categoría a empresas con ventas internacionales previas de carácter irregular y escaso y que hayan emprendido un proceso de afianzamiento y profesionalización en sus estructuras de exportación.



## CRITERIOS DE VALORACIÓN

Los criterios con los que se evaluará cada proyecto presentado serán:

- » El grado de innovación que suponga el proyecto.
- » La calidad en su ejecución.
- » Los resultados e impacto en las ventas de la empresa y en generación de empleo.



## INFORMACIÓN

La empresa deberá remitir su solicitud a través de la web adjuntando una memoria con la siguiente documentación.

### 1. **Presentación de la empresa proponente**

Descripción general de su actividad y su trayectoria internacional previa al lanzamiento del proyecto

### 2. **Categoría para la que se presenta el proyecto candidato**

### 3. **Descripción del proyecto**

A título orientativo, se explicará la situación de partida, el desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos tras su ejecución

Se podrá completar la memoria con links, documentación adjunta y fotos. Las empresas solicitantes garantizan la veracidad de los datos aportados.

La organización podrá solicitar a los interesados información complementaria para valorar los méritos expuestos, si fuera necesario.



## BENEFICIARIOS

Los reconocimientos están dirigidos a empresas, independientemente de su forma jurídica, que estén establecidas en Aragón. En el caso de tratarse de empresas con capital no aragonés, se exigirá que su centro en Aragón sea el responsable directo de la ejecución del proyecto presentado.

Será imprescindible que sean empresas activas, con ventas en mercados internacionales.



## ELECCIÓN DE GANADORES

El Jurado del premio estará compuesto por tres personas de Aragón Exterior (el Director Gerente, el Director del Área de Internacionalización y la responsable de Comunicación) y por el Director General de Economía del Gobierno de Aragón, que contará con un voto de calidad.

El jurado evaluará los proyectos presentados para cada categoría y emitirá el fallo correspondiente.

Los ganadores recibirán el premio en el marco del Encuentro Internacional AREX, que tendrá lugar en octubre de 2022.

## PREMIOS

Las empresas premiadas recibirán un bono de 3.000 euros para gastar en proyectos de internacionalización que se ejecuten en el plazo de un año tras la concesión del premio. Estos proyectos podrán ser: consultoría para crecer en mercados exteriores, participaciones en ferias y eventos internacionales fuera de España, acciones de promoción digital u otras previamente validadas por Aragón Exterior.

## PLAZO DE PARTICIPACIÓN

Las candidaturas podrán presentarse hasta el 31 de julio de 2022.

Formulario de participación



### Más información:



**Aragón Exterior**

[premios@aragonexterior.es](mailto:premios@aragonexterior.es)

Tel.: 976 221 571

[www.aragonexterior.es](http://www.aragonexterior.es)



1982-2022  
Aniversario  
Estatuto de  
Autonomía de  
Aragón



**GOBIERNO  
DE ARAGON**