



Premios AREX 2023

Reconocimiento a las mejores prácticas internacionales

Aragón Exterior quiere reconocer el mérito de los profesionales que se esfuerzan día a día por ser competitivos en mercados internacionales. El buen desempeño de los mejores ha de servir de inspiración para todas las empresas que están haciéndose un hueco en los mercados exteriores.

Queremos que la excelencia sea reconocida a aquellas empresas que destaquen por su desempeño en las siguientes categorías:



**Proyecto
Internacional**



**Estrategia Digital
Internacional**



**Inicio
Internacional**



CÓMO PARTICIPAR

Las empresas que deseen participar en esta convocatoria de premios deben enviar una memoria a Aragón Exterior (premios@aragonexterior.es) explicando el proyecto que han desarrollado y el desempeño conseguido.

Las empresas solicitantes deberán redactar un documento en el que se exponga en qué ha consistido su proyecto y los resultados que ha generado, con impacto numérico en ventas y, si es el caso, en creación de empleo.

Referencia temporal

Los proyectos presentados se habrán ejecutado o diseñado desde septiembre de 2021 hasta la actualidad. Se considerarán igualmente proyectos desarrollados con anterioridad a septiembre de 2021 si los resultados se han obtenido con posterioridad a esa fecha.



CATEGORÍAS

Los premios comprenden 3 categorías diferentes:



Proyecto Internacional

Se concederá a la empresa que haya consolidado su posicionamiento internacional gracias a un hito relevante en su actividad que le haya permitido aumentar de sus ventas internacionales, teniéndose en cuenta, entre otros factores, el porcentaje que éstas supongan respecto del conjunto de su facturación total, así como la entrada en nuevos mercados o la complejidad del proyecto ejecutado

Se considerará igualmente (pero no exclusivamente) la creación de establecimientos fuera de España, constituyéndose a través de filiales en el último año.



Estrategia Digital Internacional

Se concederá a aquella empresa que para el desarrollo de su actividad en el exterior emplee de forma sistemática y planificada herramientas digitales para su marketing o ventas. Independientemente del tamaño de la empresa candidata, se valorará el porcentaje de ventas online dentro de su facturación internacional, así como el empleo que para alcanzar sus objetivos haga de herramientas de marketing digital y venta desarrolladas a través de las nuevas tecnologías y el social media, tales como marketplaces, redes sociales, redes profesionales, campañas digitales, etc.



Inicio Internacional

Reconocerá los méritos de aquella empresa que, habiendo iniciado su actividad internacional en los últimos tres años (entre 2020 y 2022), demuestre una actitud positiva y dinámica en el proceso de apertura y desarrollo de negocio internacional, con una trayectoria ascendente de sus exportaciones

También se incluyen en esta categoría a empresas con ventas internacionales previas de carácter irregular y que hayan emprendido un proceso de afianzamiento y profesionalización en sus estructuras de exportación.



CRITERIOS DE VALORACIÓN

Los criterios con los que se evaluará cada proyecto presentado serán:

- » El grado de innovación que suponga el proyecto.
- » La calidad en su ejecución.
- » Los resultados e impacto en las ventas de la empresa y en generación de empleo.



INFORMACIÓN

La empresa deberá remitir su solicitud a través de la web adjuntando una memoria con la siguiente documentación.

1. Presentación de la empresa proponente

Descripción general de su actividad y su trayectoria internacional previa al lanzamiento del proyecto

2. Categoría para la que se presenta el proyecto candidato

3. Descripción del proyecto

A título orientativo, se explicará la situación de partida, el desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos tras su ejecución

Se podrá completar la memoria con links, documentación adjunta y fotos. Las empresas solicitantes garantizan la veracidad de los datos aportados.

La organización podrá solicitar a los interesados información complementaria para valorar los méritos expuestos, si fuera necesario.



BENEFICIARIOS

Podrán ser candidatas todas aquellas empresas con un centro de trabajo en Aragón que se postulen para serlo por sí mismas y aquellas que sean presentadas como tales por algún miembro de los Jurados, siempre y cuando cumplan los criterios descritos en cada categoría y cumplan el proceso de presentación de candidaturas descrito en estas bases.

Las empresas participantes en la edición anterior que no hayan obtenido galardón podrán volver a presentar su candidatura. Las empresas ganadoras de ediciones anteriores podrán volver a presentar su candidatura en otra categoría diferente a aquella con la que obtuvieron el premio.



ELECCIÓN DE GANADORES

El Jurado del premio estará compuesto por tres personas de Aragón Exterior (el Director Gerente, el Director del Área de Internacionalización y la responsable de Comunicación) y por el Director General de Economía del Gobierno de Aragón, que contará con un voto de calidad.

El jurado evaluará los proyectos presentados para cada categoría y emitirá el fallo correspondiente.

Los ganadores recibirán el premio en el marco del Encuentro Internacional AREX, que tendrá lugar en octubre de 2023.

PREMIOS

Las empresas premiadas recibirán un bono de 3.000 euros para gastar en proyectos de internacionalización que se ejecuten en el plazo de un año tras la concesión del premio. Estos proyectos podrán ser: consultoría para crecer en mercados exteriores, participaciones en ferias y eventos internacionales fuera de España, acciones de promoción digital u otras previamente validadas por Aragón Exterior.

PLAZO DE PARTICIPACIÓN

Las candidaturas podrán presentarse hasta el 30 de junio de 2023.

¡Presenta tu candidatura!



Más información:



Aragón Exterior

premios@aragonexterior.es

Tel.: 976 221 571

www.aragonexterior.es