

21 y 23 de mayo de 2024



Exposición de alimentos y bebidas de España

Colombia - Perú

ANTECEDENTES

Las Cámaras Oficiales de Comercio de España en Colombia y Perú coorganizaron en septiembre de 2023 la "I Exposición de Alimentos, Bebidas y Vinos de España".

El propósito principal fue reunir a empresas españolas del sector con potenciales compradores, estableciendo relaciones comerciales iniciales y consolidar las ya concretas.

En ambos eventos se registró una asistencia superior a los 200 visitantes profesionales, representando a empresas importadoras, distribuidoras, retail, medios de comunicación, canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering) e instituciones relacionadas con la industria alimentaria.

La acción se dividió en dos etapas, la primera en Colombia durante el día 19 de septiembre y la segunda en Perú el día 21 del mismo mes.

Dados los buenos resultados alcanzados en 2023, y esperando repetir la gran acogida de la pasada muestra, las Cámaras Oficiales de Comercio en Colombia y Perú organizan la **II Exposición de Alimentos, Bebidas y Vinos de España**, que se celebrará durante la semana del 20 de mayo de 2024 (21 de mayo en Bogotá y 23 de mayo en Lima).

¿POR QUÉ COLOMBIA?

Colombia tiene en la actualidad algo más de 51 millones de habitantes. Es el cuarto mercado de América Latina por tamaño y por rango de PIB, por detrás de Brasil, México y Argentina. El FMI prevé un crecimiento del PIB del 1,5 % en 2024 y un 2,3 % en 2025.

Las exportaciones de alimentos y bebidas españolas a Colombia presentan una tendencia positiva en los últimos años (+34% en 2021 y +24% en 2022), habiendo alcanzado una cifra en valor de 432 millones de euros en el período 2020-2022.

En el período 2020-2024 (teniendo en cuenta los años de pandemia y postpandemia, se prevé que el sector de la alimentación crezca un 23%. En el caso de los productos gourmet, se ha observado una tendencia al alza en el consumo, debido al aumento del poder adquisitivo de los consumidores y a la llegada de extranjeros.

Colombia es un país importador de productos gourmet, siendo España (aceite de oliva, aceitunas, encurtidos y embutidos), EE. UU (quesos) y Chile (vinos) los principales exportadores.

Se puede afirmar que el sector se encuentra en pleno crecimiento, a pesar de los estragos sufridos por la pandemia. Se ha puesto de manifiesto un creciente interés por la gastronomía en general y por los productos gourmet por parte del consumidor colombiano, siendo el producto español el preferido en muchas de las categorías y ganando terreno a los vinos chilenos y argentinos.

¿POR QUÉ PERÚ?

Perú cuenta con 34,5 millones de habitantes, con un porcentaje superior al 80% de residentes en zonas urbanas, con 26 ciudades de más de 100.000 habitantes. El FMI estima un crecimiento del PIB del 2,3% en 2024.

En los últimos años se ha observado una evolución muy positiva en la distribución de la población en los niveles socioeconómicos, llegando a alcanzar en Lima metropolitana un 79% de su población de más de 11 millones de habitantes en los niveles (A, B y C).

Las exportaciones del sector alimentación y bebidas a Perú en los tres últimos años han experimentado crecimientos del 31,26% en 2021/20 y del 7,60% en 2022/21, superando los 180 millones de dólares en el período 2020-2022.

España se ha posicionado como uno de los mayores proveedores de este sector en los últimos años, y es cada vez mayor la presencia de productos españoles (en número y variedad) en el mercado peruano. Además, los canales de distribución para este tipo de productos se están modernizando y ampliando (número creciente de supermercados, hipermercados y tiendas especializadas, ubicadas estas últimas principalmente en Lima). En este sentido, se ha venido observando una necesidad de renovar y ampliar el portafolio de productos que se ofrecen en estos puntos de venta, con lo que se considera un buen momento para presentar nuevas opciones al mercado.

La expansión del sector en los últimos años es debido en gran parte al boom gastronómico que viene experimentando el país en los últimos quince años, cada día más enfocado al producto gourmet y de importación, a la influencia de chefs peruanos de alta reputación, el crecimiento de la clase media por el aumento de la renta disponible y el mencionado creciente interés del sector de la distribución por incorporar productos gourmet en su oferta.

OBJETIVOS DEL EVENTO

Esta acción persigue el objetivo de ayudar a establecer y consolidar las relaciones comerciales de las empresas españolas y su acceso a ambos mercados mediante la presentación de los productos al público objetivo formado por importadores, distribuidores, prensa especializada, prescriptores, etc. de manera que pudieran degustar in situ los productos expuestos y en su caso, establecer reuniones para los días siguientes a la celebración del evento

DATOS DE LA EXPOSICIÓN

1. Fechas:

- **21/05/2024** en la Torre Samsung, Salón Fusión. Cra. 7 #113-43, Usaquén, Cundinamarca, Bogotá.
- **23/05/2024** en la Residencia del Embajador de España en Perú. Av. Sáenz Peña 136, Barranco, Lima.

2. Costes:

Inscripción: 1,050€ por país o 1,900€ participación en ambos destinos. Se trata de pagos no sujetos a IVA por reglas de localización, artículo 69. 1 de LIVA.

- **Incluye** la organización de la acción en destino:
 - Selección e invitación al evento de las empresas objetivo: importadores, distribuidores, prensa especializada, canal HORECA, prescriptores, etc.
 - Hospitalidad y acogida de los visitantes, recogida de tarjetas de visita o de datos de contacto de asistentes.
 - Servicios auxiliares: mesas (recomendado 120x60 cm), mantelería blanca, mesas auxiliares para usos varios (café, anotaciones, reuniones, etc.), vajilla y cristalería, enfriadores individuales y hielo, acceso a frigorífico para productos que así lo requieran, personal para retirar menaje usado y sustituirlo por limpio, estación de café, buffet ligero de comida, decoración del lugar del evento, etc.
 - Propuesta de itinerario de puntos de venta para que el participante pueda visitar y comprobar presentaciones, precios, formatos, etc.
 - Asistencia de la organización para atender las necesidades de los participantes.
- **No incluye:**
 - Transporte de mercancía desde España. Desde la organización se facilitará un transporte recomendado, pero nunca obligatorio, para el que se brindarán las oportunas instrucciones tanto operativas (fecha y lugar de entrega de la mercancía) como documentales en función de los requisitos de cada una de las aduanas.
 - Viaje de los participantes.
 - Gastos en destino más allá de los ya reflejados como incluidos.
 - Coste del alojamiento de los participantes.

3. Inscripciones:

Las empresas interesadas deberán enviar antes del 12 de abril el formulario de participación, así como el justificante de la transferencia por el importe de la inscripción.

Datos Bancarios:

RUC: 20153044059 - CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN EL PERU

Banco: BBVA Continental

Código SWIFT: BCONPEPL

CCI euros: 011-661- 000200047405-62

Av. República de Panamá 3591 oficina 301, San Isidro. Lima-Perú

4. Información:

Javier Andonegui Herrero

Representante en España

Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

Tel: +34 669 755 5792

jandonegui@cocep.org.pe