



Teilnahmebedingungen Grundpaket / fair-package / Digital-Beteiligungspaket zur HANNOVER MESSE 2025

Die nachfolgenden „Besonderen Teilnahmebedingungen Grundpaket / fair-package / Digital-Beteiligungspaket zur HANNOVER MESSE 2025 (Teil A)“ sowie die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen HANNOVER MESSE 2025 (Teil B)“ werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Die Bedingungen bilden insgesamt die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Teil A: Besondere Teilnahmebedingungen Grundpaket / fair-package / Digital-Beteiligungspaket zur HANNOVER MESSE 2025

1. Allgemeines

1.1 Veranstaltung:

HANNOVER MESSE 2025

Veranstalter:
Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:
31.03. - 04.04.2025

Zeiten des Digitalen Live-Programms:
Die Zeiten des digitalen Live-Programms während der Veranstaltungsdauer werden zu einem späteren Zeitpunkt von der Deutschen Messe AG festgelegt und kommuniziert.

Öffnungszeiten Onsite-Veranstaltungsteil:
Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbau-Beginn Onsite-Veranstaltungsteil:
21.03.2025
(Änderungen vorbehalten)

Ein vorgezogener Aufbau ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig.

Abbau-Ende Onsite-Veranstaltungsteil:
09.04.2025
(Änderungen vorbehalten)

1.2
Die Deutsche Messe veranstaltet die HANNOVER MESSE 2025. Die HANNOVER MESSE 2025 wird als Hybrid-Veranstaltung (Onsite- und Online-Veranstaltungsteil) durchgeführt.

Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller.

Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Beteiligungspaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Conditions for Participation Standard Package / fair package / Digital Participation Package at HANNOVER MESSE 2025

The exhibitor acknowledges the following "Specific Conditions for Participation Standard Package / fair package / Digital Participation Package at HANNOVER MESSE 2025 (Part A)" and the "General Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2025 (Part B)" as legally binding in all respects when registering for this event. The conditions collectively form the legal basis for participation in the event, unless the contracting parties have agreed otherwise in writing.

Part A: Specific Conditions for Participation Standard Package / fair package / Digital Participation Package at HANNOVER MESSE 2025

1. General

1.1 Trade Fair:

HANNOVER MESSE 2025

Organizer:
Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Duration of event:
March 31–April 4, 2025

Times of Live Digital Program:
Deutsche Messe shall at a later point specify and announce the times when the live digital programs will be held during the trade fair.

Opening hours for onsite events:
For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of setup for onsite events:
March 21, 2025
(Subject to change)

An earlier start may be permitted, subject to payment of a surcharge.

End of dismantling for onsite events:
April 9, 2025
(Subject to change)

1.2
Deutsche Messe is the organizer of HANNOVER MESSE 2025. HANNOVER MESSE 2025 will be held as a hybrid event, comprising an on-site and a digital part.

Deutsche Messe is the financial sponsor and contractual partner of the exhibitors.

Upon execution of a contract for a participation package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services as per the product categories at the event.



Eine Übertragung der sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Werkzeugmaschinen sind nicht Bestandteil des Produktgruppenverzeichnisses.

Diese und alle sonstigen Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. -

The rights and obligations arising from or in connection with this trade fair agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

The product categories do not include any machine tools.

Any such tools or other products that do not match the product categories at the event may not be exhibited, unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. -



Leistungsumfang Übersicht / Scope of Services Overview

	Grundpaket/ Standard package	fair- package Basic	fair- package Basic Color	fair- package Comfort	fair- package Premium	Digitale Beteiligung/ Digital participation
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types						
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓	✓	
Systemstand Typ A, inklusive erweiterter Möblierung Modular stand type A, including extra furnishings		✓	✓			
Systemstand Typ C, inklusive erweiterter Möblierung Modular stand type C, including extra furnishings				✓		
Systemstand Typ Exclusive Modular stand type Exclusive					✓	
Grundversorgung / Standard services						
Elektroanschluss (Detailinformationen unter 4.1.2 oder 4.2.3) Electric power hookup (see Sections 4.1.2 or 4.2.3 for details)	✓	✓	✓	✓	✓	
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓	✓	
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓	✓	
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓	✓	
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)		1	1	1	1	
Gastronomie / Catering						
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓	✓	
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water		✓	✓	✓	✓	
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services						
AusstellerAusweise (nutzbar für Standpersonal und Veröffentlichung Ansprechpartner/Networking) Exhibitor passes (for exhibitor stand staff and publication contact person/networking)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Digitale Präsentation / Digital Presentation						
Unternehmens- und Produktdarstellung im Ausstellerprofil Company and product presentation in the exhibitor profile	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dialogfunktionen / Dialog Functions						
AusstellerAusweise (nutzbar für Standpersonal und Veröffentlichung Ansprechpartner/Networking) Exhibitor passes (for exhibitor stand staff and publication contact person/networking)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnahme am Business Dating Participation in business dating	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing & Presse Leistungen / Marketing & Press services						
Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) Complimentary admission tickets (eTickets)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher Provision of registration and usage data on your guests	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis Listing of your company in the directory of exhibitors	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aufnahme in eine Besucherinformation Listing of your company in a visitor information system	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marktforschung (Besucherverhalten) Market research (visitor behavior)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Liste der akkreditierten Journalisten List of accredited journalists	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓	✓	✓



4.

Leistungsumfang

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

4.1

Leistungsumfang Grundpaket

4.1.1

Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe

4.1.2

Grundversorgung Elektroanschluss

Die Grundversorgung mit elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Hierfür muss der Aussteller die Installation eines Elektroanschlusses mit Grundversorgung über den Shop der Veranstaltung bestellen.

Bestellt der Aussteller keine Elektroversorgung über den Shop, wird automatisch eine Standzuleitung mit bis zu 3 kW Leistung installiert und dem Aussteller gem. Ziffer 8, Preise und Zahlungstermine, „Grundversorgung“ in Rechnung gestellt. Die Berechnung, auch bei nicht genutzten Elektroanschlüssen, erfolgt im Rahmen der Serviceleistungsabrechnung.

4.1.3

Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand (in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr) und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.

Auf Basis der bestätigten Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m ² Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Größe der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Weitere Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten, siehe Ziffer 4.1.4

4.1.4

Leistungen Digitalpaket

4.1.4.1

Digitale Präsentation Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 4.1.4.2 / Dialogfunktionen)

4.1.4.2

Dialogfunktionen

4.1.4.2.1

Ausstellerausweise

Drei Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten.

Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.

4.

Scope of Services

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

You may order additional chargeable services via the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de), at the applicable terms and conditions, as published.

4.1

Scope of Services for a Standard Package

4.1.1

Stand Space

Stand space in the confirmed stand size

4.1.2

Standard Services

Electric power hookup

A basic supply of electrical power is obligatory and subject to a fee. For this purpose, the exhibitor must order the installation of an electrical connection with basic supply via the event shop.

If the exhibitor does not order electrical supply via the shop, a stand supply line with a capacity of up to 3 kW will automatically be installed and charged to the exhibitor in accordance with Section 8, Prices and Payment Due Dates, "Standard Services". The invoice, even for unused electrical connections, will be issued as part of the service billing.

4.1.3

Supplementary Services

Exhibitor Passes

After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the stand (between 7 a.m. and 7 p.m.) and are required for publication of digital contacts and networking.

Based on the confirmed stand space, exhibitors will be provided with the following number of exhibitor passes:

Stand size of up to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Additional exhibitor passes are included in the Digital Package, see Section 4.1.4

4.1.4

Scope of Services for a Digital Package

4.1.4.1

Digitale Präsentation Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Unlimited video publications in the exhibitor profile.

Assignment of digital contact persons

The exhibitor shall store digital contact persons for each product (see 4.1.4.2 / Dialog Functions).

4.1.4.2

Dialog Funktionen

4.1.4.2.1

Exhibitor Passes

Three exhibitor passes are included in the digital package.

After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the stand and are required for publication of digital contacts and networking.



Ansprechpartner-Profile

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

4.1.4.2.2

Business Dating

Business-Dating-Profile

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontakthanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

4.1.5

Marketing & Presse Leistungen

Leistungen des Marketingbeitrags

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

Aufnahme in eine Besucherinformation

Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur HANNOVER MESSE, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

4.2

Leistungsumfang fair-package

Mit der Teilnahmebestätigung erhält der Aussteller einen Zugang zum Shop, mit dem er bis zu den im Shop (shop.hannovermesse.de) festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standedetails, Medieneinträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im Shop nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

4.2.1

Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe

Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with special responsibility for specific products and are available for appointments.

Establishment of contact by participants

Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

4.1.4.2.2

Business Dating

Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

4.1.5

Marketing & Press Services

Services Included in the Marketing Fee

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.

Listing in a visitor information system

Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Upon request, provision of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.

List of accredited journalists

A list of accredited journalists at HANNOVER MESSE who have agreed to their data being shared. This is therefore not a complete list of accredited journalists

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a selection of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

4.2

Scope of Services for a fair package

With the confirmation of participation the exhibitor is given access to the shop, via which he must order and/or clearly check-off the services included in the fair package, such as details of stand, media listings, etc. – by the submission date stated in the shop (shop.hannovermesse.de).

Please note: if you do not abide by the submission deadline stated in the shop, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.

4.2.1

Stand Space

Stand space in the confirmed stand size



4.2.2

Standbau und -Ausstattung Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic:

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

Basic Color:

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- **Wählbar in den Farben Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine für Teppich, Wände, Blende, Kabine und Theke**
- Teppichboden (in der vom Aussteller gewählten Farbe des Standes), Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände (in der gewählten Farbe) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit Wandfüllungen in der gewählten Farbe, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz/weiß (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine (in der gewählten Farbe), 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch (wählbar in schwarz oder weiß, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm), 3 Stühle (wählbar in schwarz oder weiß), 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke inklusive Logo/Digitalprint (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn), 1 Prospektständer

Comfort:

Systemstand Typ C inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün

4.2.2

Stand Setup and Fixtures / Furnishings General

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic:

Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 9 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, gray, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light gray inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, with wall elements and a lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 bar stool, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

Basic Color:

Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 9 m²)

- **Available in the colors Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine for carpeting, partition walls, fascia, cubicle and counter**
- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting (in the color of the stand chosen by the exhibitor)
- Partition walls (in the chosen color) to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver with wall panels in the chosen color, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black/white lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle (in the chosen color), 100x100 cm, with wall elements and a lockable door
- Furniture: 1 table (selectable in black or white, 70 cm round or square), 3 chairs (selectable in black or white), 1 bar stool, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter with logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins, 1 literature rack

Comfort:

Modular Stand Type C including extra furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, gray, red or green



- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden weiß, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, 150 W, pro 5 m² Standfläche, plus 4 HQL-Strahler, 75 W, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

* System-Tower: (10x10 cm Profil) 160 cm breit, 320 cm lang, 360 cm hoch, mit 1 Stk. Stoffbanner ca. 140x340 cm inkl. Digitalprint (bei rechtzeitiger Lieferung einer druckfähigen Datei durch den Aussteller, bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung)

**Premium:
 Systemstand Typ Exclusive**
 (Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	20-39	40-59	> 60
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Leuchtwand ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck*1	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V / 16 A*2	4	7	11

*1 Grafik/Digitalprint: Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

*2 Steckdosen: Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen

**4.2.3
 Grundversorgung
 Elektroanschluss**

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor dem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen.

- Partition walls to adjacent stands and/or halls, white, 250 cm high

- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V

- 1 spotlight (arm-mounted, 150 W) for each 5 m² of stand space, plus 4 HQL spotlights (75 W) on modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 bar stool, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	1	2

* Modular stand tower: (10x10 cm profile) 160 cm wide, 320 cm long, 360 cm high, with 1 fabric banner approx. 140x340 cm incl. Digital print (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins)

**Premium:
 Modular Stand Type Exclusive**
 (minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, velour carpeting covered in foil, on a roughly 8 cm high raised floor
- Conventional partitions, roughly 7 cm deep x 300 cm high, to adjacent stands and/or halls
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 bar stool, 1 literature rack, 1 wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	20-39	40-59	> 60
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Backlit wall about 200x300 cm (wxh), incl. digital prints*1	2	2	3
Bar/info counter	1	2	2
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Light pole	1	2	3
Elec. sockets 230 V, 16 A ²	4	7	11

*1 Conditions for graphics/digital prints: The print-ready data file must be submitted to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

*2 Conditions for electrical sockets: Deutsche Messe must be informed of the desired quantity and location(s) at least three weeks before the event begins

**4.2.3
 Standard Services
 Electric power hookup**

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking areas around the exhibition grounds.

Insurance

An **insurance policy** covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

The scope of the insurance cover is governed by the **terms of this insurance policy** agreed between Deutsche Messe and Landschaftliche Brandkasse for fair package solutions.



Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) abzuschließen.

4.2.4

Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäreinrichtungen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über den Shop (shop.hannovermesse.de) erfolgen.

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24 x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

4.2.5

Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand (in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr) und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.

Auf Basis der bestätigten Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m ² Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Größe der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Weitere Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten, siehe Ziffer 4.2.6

4.2.6

Leistungen Digitalpaket

4.2.6.1

Digitale Präsentation

Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 4.2.6.2 / Dialogfunktionen)

4.2.6.2

Dialogfunktionen

4.2.6.2.1

Ausstellerausweise

Drei Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten.

This policy excludes damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition as at the start of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy via the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de) to cover such items.

4.2.4

Catering

Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee and a selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our shop (shop.hannovermesse.de).

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1-liter bottles of mineral water.

4.2.5

Supplementary Services

Exhibitor Passes

After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the stand (between 7 a.m. and 7 p.m.) and are required for publication of digital contacts and networking.

Based on the confirmed stand space, exhibitors will be provided with the following number of exhibitor passes:

Stand size of up to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Additional exhibitor passes are included in the Digital Package, see Section 4.2.6

4.2.6

Scope of Services for a Digital Package

4.2.6.1

Digital Presentation

Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Unlimited video publications in the exhibitor profile.

Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 4.2.6.2 / Dialog Functions).

4.2.6.2

Dialog Functions

4.2.6.2.1

Exhibitor Passes

Three exhibitor passes are included in the digital package.



Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.

Ansprechpartner-Profile

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

4.2.6.2.2

Business Dating

Business-Dating-Profile

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

4.2.7

Marketing & Presse Leistungen

Leistungen des Marketingbeitrags

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

Aufnahme in eine Besucherinformation

Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur HANNOVER MESSE, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

4.3

Leistungsumfang Digital-Beteiligungspaket

4.3.1

Leistungen Digitalpaket

4.3.1.1

Digitale Präsentation

Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the stand and are required for publication of digital contacts and networking.

Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

Establishment of contact by participants

Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

4.2.6.2.2

Business Dating

Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

4.2.7

Marketing & Press Services

Services Included in the Marketing Fee

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.

Listing in a visitor information system

Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Upon request, provision of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.

List of accredited journalists

A list of accredited journalists at HANNOVER MESSE who have agreed to their data being shared. This is therefore not a complete list of accredited journalists

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a selection of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

4.3

Scope of Services for a Digital Participation Package

4.3.1

Scope of Services for a Digital Package

4.3.1.1

Digital Presentation

Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.



Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 4.3.1.2 / Dialogfunktionen)

4.3.1.2

Dialogfunktionen

4.3.1.2.1

Ausstellerausweise

Drei Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten.

Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.

Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

4.3.1.2.2

Business Dating

Business-Dating-Profil

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontakthanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

4.3.2

Marketing & Presse Leistungen

Leistungen des Marketingbeitrags

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

Aufnahme in eine Besucherinformation

Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur HANNOVER MESSE, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

Unlimited video publications in the exhibitor profile.

Assignment of digital contact persons

The exhibitor shall store digital contact persons for each product (see 4.3.1.2 / Dialog Functions).

4.3.1.2

Dialog Functions

4.3.1.2.1

Exhibitor Passes

Three exhibitor passes are included in the digital package.

After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the stand and are required for publication of digital contacts and networking.

Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

Establishment of contact by participants

Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

4.3.1.2.2

Business Dating

Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

4.3.2

Marketing & Press Services

Services Included in the Marketing Fee

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.

Listing in a visitor information system

Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Upon request, provision of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.

List of accredited journalists

A list of accredited journalists at HANNOVER MESSE who have agreed to their data being shared. This is therefore not a complete list of accredited journalists

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a selection of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).



4.4 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Teilnahmepreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im Beteiligungspaket enthaltenen Leistungen.

5. -

6. Mitaussteller

Ergänzend zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen HANNOVER MESSE 2025 (Teil B), Ziffer 5 gilt:
 Mitaussteller können beim Grundpaket und fair-package sowohl onsite als auch rein digital teilnehmen.
 Beim Digital-Beteiligungspaket können Mitaussteller nur rein digital teilnehmen.

7. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

A) Rücktritt (nachfolgend auch „Stornierung“) Grundpaket und fair-package

7.1
 Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 30.11.2024 von seiner Anmeldung vollständig** zurücktreten. Bei einem Rücktritt bis 30.11.2024 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) **bleibt seine Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen.**

7.2
 Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, sind **Flächenverkleinerungen** (Teilrücktritt) bis 31.12.2024 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) kostenfrei (bzgl. der zurückgegebenen Fläche) möglich. Ab dem 01.01.2025 fallen bzgl. der zurückgegebenen Fläche Stornierungskosten gem. Tabelle Ziff.7.4 an.

7.3
 Bei Stornierung **des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Beteiligungspakets (Onsite- und Digitalteil)** ab dem 01.12.2024 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen. Die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bleibt darüber hinaus bestehen. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 7.4

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittteilung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge, sowie -bei Bestellung eines fair-package- der fair-package-Zuschlag gem. Ziffer 8 „Preise und Zahlungstermine“).

7.4 Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
	Entschädigung in % vom regulären Teilnahmepreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche oder fair-packages	
vom 01.12. bis 30.12.2024	10%	0%
vom 31.12.2024 bis 30.01.2025	25%	5%
vom 31.01. bis 27.02.2025	50%	10%
am 28.02.2025 und später	100%	20%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche (Grundpaket)
 **im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

4.4 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the participation package cannot be altered or substituted.

5. -

6. Co-Exhibitors

Supplementarily to the General Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2025 (Part B) Section 5, the following applies:
 The standard package and the fair package permit co-exhibitors to participate in HANNOVER MESSE 2025 both onsite and in a solely digital format.

The digital participation package allows co-exhibitors to participate in a solely digital format.

7. Withdrawal / Premature Termination of Trade Fair Agreement

A) Withdrawal from/Cancelation of the Standard Package and fair package

7.1
Exhibitors may withdraw their registration completely by November 30, 2024, regardless of whether or not they have received confirmation of participation. If exhibitors withdraw by November 30, 2024 (receipt by Deutsche Messe of notice of withdrawal in writing), **they remain liable to pay the registration fee.**

7.2
 Regardless of whether or not a confirmation of participation has been received, the exhibitor may **reduce the stand size** at no extra charge for the reduction (deemed a partial withdrawal), by notifying Deutsche Messe in writing by December 31, 2024. As of January 1, 2025, any stand size reduction shall be subject to the schedule of cancellation charges listed in Section 7.4.

7.3
 If exhibitors cancel **their complete registered or confirmed Participation Package (on-site and digital part)** on or after December 1, 2024 (receipt by Deutsche Messe of the notice of withdrawal in writing), they must pay a cancelation charge.

Their obligation to pay the registration fee shall remain in effect. As per the schedule of cancellation charges in Section 7.4, the amount of fixed compensation to be paid depends on

- the date on which the cancelation notice was received by Deutsche Messe AG, and
- the participation fee (calculation based on: basic rent, surcharges for additional open sides, and – if a fair package was booked – the fair package surcharge in accordance with Section 8, Prices and Payment Due Dates).

7.5 Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space, or fair package	
From Dec. 1 to Dec. 30, 2024	10%	0%
From Dec. 31, 2024 to Jan. 30, 2025	25%	5%
From Jan. 31. to Feb. 27, 2025	50%	10%
On February 28, 2025 or later	100%	20%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only (standard package)

**If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation.

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.



7.5

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

7.6

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

7.7

Im Fall der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangegangenen Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

B)

Stornierung des separaten Digital-Beteiligungspaketes

7.8

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 30.11.2024 von seiner Anmeldung vollständig** zurücktreten. Bei einem Rücktritt bis 30.11.2024 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) **bleibt seine Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen.**

7.9

Bei Stornierung eines separat **angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspaketes** ab dem 01.12.2024 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu zahlen. Die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bleibt darüber hinaus bestehen. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 7.4

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelteilung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Beteiligungspreis (Berechnungsbasis hier: Beteiligungspreis Digital-Beteiligungspaket bei rein digitaler Beteiligung, gem. Ziffer 8, „Preise und Zahlungstermine“).

Im Übrigen gelten auch bei Stornierung eines separaten Digital-Beteiligungspaketes Ziff. 7.4-7.7.

7.5

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, main exhibitors shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets they or their co-exhibitor(s) ordered and were used at the turnstiles.

7.6

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17-19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

7.7

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

B)

Cancellation of the separate Digital Participation Package

7.8

Exhibitors may withdraw their registration completely by November 30, 2024, regardless of whether or not they have received confirmation of participation. If exhibitors withdraw by November 30, 2024 (receipt by Deutsche Messe of notice in writing), **they remain liable to pay the registration fee.**

7.9

If exhibitors **cancel** a separately **registered or confirmed Digital Participation Package** on or after December 1, 2024 (receipt by Deutsche Messe of the notice of withdrawal in writing), they must pay a flat-rate compensation (fixed compensation). Moreover, their obligation to pay the registration fee remains unaffected.

As per the schedule of cancellation charges in Section 7.4, the amount of fixed compensation to be paid depends on

- the date on which the cancellation notice was received by Deutsche Messe AG, and
- the participation fee (calculation based on the participation fee for a Digital Participation Package for solely digital participation as per Section 8, Prices and Payment Due Dates).

Moreover, Sections 7.4-7.7 also apply to the cancellation of a separate Digital Participation Package.



8. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

**Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 10.01.2025
außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung**

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2025**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus den Allgemeinen Teilnahmebedingungen zur HANNOVER MESSE 2025 (Teil B), Ziffer 6 (Zahlungsbedingungen).

Gültig für Anmeldungen bis 14.02.2025

Berechnung des Beteiligungspreises

Grundpaket:

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Anmeldebeitrag			
Anmeldebeitrag	pauschal	€	426,00
Grundmietpreis			
Halle			
Eingang der Anmeldung bis 10.05.2024 (Rebookingpreis*)	pro m ² -Standfläche	€	295,00
Eingang der Anmeldung vom 11.05.2024 bis 15.09.2024 (Frühbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	298,00
Eingang der Anmeldung vom 16.09.2024 bis 14.02.2025 (Standardpreis)	pro m ² -Standfläche	€	305,00
Freigelände			
Eingang der Anmeldung bis 15.09.2024 (Frühbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	116,00
Eingang der Anmeldung vom 16.09.2024 bis 14.02.2025 (Standardpreis)	pro m ² -Standfläche	€	120,00
Zuschläge zum Grundmietpreis			
Marketingbeitrag (siehe Ziffer 4.1.5)	pro m ² -Standfläche	€	49,00
Reduzierter Marketingbeitrag für Flächenanteile über 1.000 m ² 2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebauten Grundfläche)	pro m ² -Standfläche	€	25,00
	pro m ² -Obergeschoss	€	153,00
Seitenzuschläge (nur bei Hallenflächen):			
der Prozentsatz bezieht sich jeweils auf den Standardpreis der Grundmiete			
Eckstand (2 freie Seiten)	für die ersten 120 m ²	pro m ² -Standfläche	25%
Kopfstand (3 freie Seiten)	für die ersten 120 m ²	pro m ² -Standfläche	40%
Blockstand (4 freie Seiten)	für die ersten 120 m ²	pro m ² -Standfläche	60%
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller (inkl. Digitalpaket gem. Ziffer 4.1.4)	pro Mitaussteller	€	1.090,00
Marketingbeitrag hybrider Mitaussteller (siehe Ziffer 4.1.5)	pro Mitaussteller	€	395,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Ziffer 4.1.5)	pro Mitaussteller	€	1.990,00
Grundversorgung			
Mindestbetrag für Stromanschluss (Berechnung im Rahmen der Servicekostenabrechnung) (siehe Ziffer 4.1.2)	pauschal	€	179,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen			
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Halle	pro m ² -Standfläche	€	25,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Freigelände	pro m ² -Standfläche	€	10,00

* Der Rebookingpreis gilt nur für Hauptaussteller der HANNOVER MESSE 2024, deren verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2025 bis zum 10.05.2024 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.



8. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

**Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 10.01.2025
außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung**

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2025**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus den Allgemeinen Teilnahmebedingungen zur HANNOVER MESSE 2025 (Teil B), Ziffer 6 (Zahlungsbedingungen).

Gültig für Anmeldungen bis 14.02.2025

Berechnung des Beteiligungspreises

fair-package:

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Anmeldebeitrag			
Anmeldebeitrag	pauschal	€	426,00
Grundmietpreis			
Halle			
Eingang der Anmeldung bis 10.05.2024 (Rebookingpreis*)	pro m ² -Standfläche	€	295,00
Eingang der Anmeldung vom 11.05.2024 bis 15.09.2024 (Frühbucherpreis)	pro m ² -Standfläche	€	298,00
Eingang der Anmeldung vom 16.09.2024 bis 14.02.2025 (Standardpreis)	pro m ² -Standfläche	€	305,00
Zuschläge zum Grundmietpreis			
Marketingbeitrag (siehe Ziffer 4.2.7)	pro m ² -Standfläche	€	49,00
Seitenzuschläge:			
der Prozentsatz bezieht sich jeweils auf den Standardpreis der Grundmiete			
Eckstand (2 freie Seiten)	für die ersten 120 m ²	pro m ² -Standfläche	25%
Kopfstand (3 freie Seiten)	für die ersten 120 m ²	pro m ² -Standfläche	40%
Blockstand (4 freie Seiten)	für die ersten 120 m ²	pro m ² -Standfläche	60%
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller (inkl. Digitalpaket gem. Ziffer 4.2.6)	pro Mitaussteller	€	1.090,00
Marketingbeitrag hybrider Mitaussteller (siehe Ziffer 4.2.7)	pro Mitaussteller	€	395,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Ziffer 4.2.7)	pro Mitaussteller	€	1.990,00
Zuschläge für fair-package			
Basic:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 105,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.310,00
Basic Color:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 150,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.230,00
Comfort:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 170,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.210,00
Premium:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 310,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 690,00

* Der Rebookingpreis gilt nur für Hauptaussteller der HANNOVER MESSE 2024, deren verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2025 bis zum 10.05.2024 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.

Berechnung des Beteiligungspreises bei rein digitaler Beteiligung

Digital-Beteiligungspaket:

Grundpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Grundpreis			
Digitalpaket plus Marketing & Presse Leistungen (Leistungsumfang entsprechend Ziffer 4.3)	pauschal	€	2.990,00
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller (inkl. Digitalpaket gem. Ziffer 4.3.1)	pro Mitaussteller	€	1.090,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Ziffer 4.3.2)	pro Mitaussteller	€	1.990,00



8. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: January 10, 2025
Exception: the processing fee is due upon registration!

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

The fees for participation in **HANNOVER MESSE 2025** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See General Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2025 (Part B), Section 6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Valid for registrations until February 14, 2025

Participation fee calculation

Standard Package:

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

Processing fee			
Processing fee	fixed fee	€	426.00
Basic rent			
Hall			
Application form received by May 10, 2024 (rebooking rate*)	per m ² stand space	€	295.00
Application form received from May 11, 2024 to Sep. 15, 2024 (early booking rate)	per m ² stand space	€	298.00
Application form received from Sep. 16, 2024 to Feb. 14, 2025 (standard rate)	per m ² stand space	€	305.00
Open-air site			
Application form received by Sep. 15, 2023 (early booking rate)	per m ² stand space	€	116.00
Application form received from Sep. 16, 2023 to Feb. 14, 2024 (standard rate)	per m ² stand space	€	120.00
Surcharges on the basic rent			
Marketing fee (see Section 4.1.5)	per m ² stand space	€	49.00
Discounted marketing fee for floor space in excess of 1,000 m ²	per m ² stand space	€	25.00
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m ² of usable space	€	153.00
Surcharges for extra open sides of a hall stand:			
Each surcharge in percent applies to the standard basic rent			
Corner stand (open on 2 sides)	for the first 120 m ²	per m ² stand space	25%
End stand (open on 3 sides)	for the first 120 m ²	per m ² stand space	40%
Island stand (open on 4 sides)	for the first 120 m ²	per m ² stand space	60%
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors (incl. Digital Package accord. to Section 4.1.4)	per co-exhibitor	€	1,090.00
Marketing fee for hybrid co-exhibitors (see Section 4.1.5)	per co-exhibitor	€	395.00
Marketing fee for digital co-exhibitors (see Section 4.1.5)	per co-exhibitor	€	1,990.00
Standard Services			
Minimum charge for power hookup (billed along with other services) (see Section 4.1.2)	fixed fee	€	179.00
Advance payment for services			
Advance payment for services: halls	per m ² stand space	€	25.00
Advance payment for services: open-air site	per m ² stand space	€	10.00

* Main exhibitors of HANNOVER MESSE 2024 who send in their binding application for HANNOVER MESSE 2025 to Deutsche Messe by May 10, 2024 are eligible for this rate.



8. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: January 10, 2025
Exception: the processing fee is due upon registration!

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

The fees for participation in **HANNOVER MESSE 2025** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See General Conditions for Participation in HANNOVER MESSE #VST-JAHR" (Part B), Section 6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Valid for registrations until February 14, 2025

Participation fee calculation

fair package:

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

Processing fee			
Processing fee		fixed fee	€ 426.00
Basic rent			
Hall			
Application form received by May 10, 2024 (rebooking rate*)		per m ² stand space	€ 295.00
Application form received from May 11, 2024 to Sep. 15, 2024 (early booking rate)		per m ² stand space	€ 298.00
Application form received from Sep. 16, 2024 to Feb. 14, 2025 (standard rate)		per m ² stand space	€ 305.00
Surcharges on the basic rent			
Marketing fee (see Section 4.2.7)		per m ² stand space	€ 49.00
Surcharges for extra open sides:			
Each surcharge in percent applies to the standard basic rent			
Corner stand (open on 2 sides)	for the first 120 m ²	per m ² stand space	25%
End stand (open on 3 sides)	for the first 120 m ²	per m ² stand space	40%
Island stand (open on 4 sides)	for the first 120 m ²	per m ² stand space	60%
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors (incl. Digital Package accord. to Section 4.2.6)		per co-exhibitor	€ 1,090.00
Marketing fee for hybrid co-exhibitors (see Section 4.2.7)		per co-exhibitor	€ 395.00
Marketing fee for digital co-exhibitors (see Section 4.2.7)		per co-exhibitor	€ 1,990.00
Surcharges for a fair package			
Basic:	Service charge by area	per m ² stand space	€ 105.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,310.00
Basic Color:	Service charge by area	per m ² stand space	€ 150.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,230.00
Comfort:	Service charge by area	per m ² stand space	€ 170.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,210.00
Premium:	Service charge by area	per m ² stand space	€ 310.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 690.00

* Main exhibitors of HANNOVER MESSE 2024 who send in their binding application for HANNOVER MESSE 2025 to Deutsche Messe by May 10, 2024 are eligible for this rate.

Participation fee calculation for solely digital participation

Digital Participation Package:

Basic fee + fee for inclusion of any co-exhibitors

Basic fee			
Digital Package plus Marketing & Press Services (scope of services according to Section 4.3)		fixed fee	€ 2,990.00
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors (incl. Digital Package accord. to Section 4.3.1)		per co-exhibitor	€ 1,090.00
Marketing fee for digital co-exhibitors (see Section 4.3.2)		per co-exhibitor	€ 1,990.00