

Ho Chi Minh City | 18 de marzo de 2027
TP. Hồ Chí Minh | Ngày 18 tháng 3 năm 2027



SALONES DE GRANDES VINOS DE ESPAÑA EN VIETNAM

SỰ KIỆN THƯỞNG THỨC RƯỢU VANG TÂY BAN
NHA CAO CẤP LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

2ª edición: Marzo 2027
Lần thứ 2: THÁNG 3 NĂM 2027

¿POR QUÉ ESTOS SALONES?

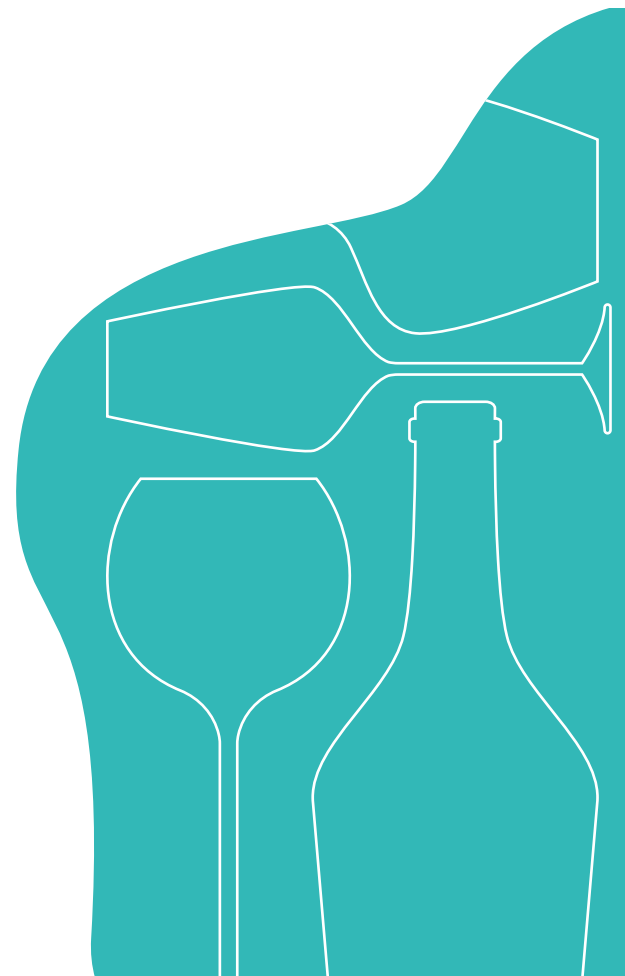
TẠI SAO QUÝ KHÁCH NÊN THAM DỰ SỰ KIỆN NÀY?

El comienzo del año en Vietnam, justo después del Año Nuevo lunar en este país es el mejor momento para Spain Top Wines. Será el primer gran evento del año en cada mercado y captará a todos los profesionales relevantes en el arranque del año.

Los Salones de Grandes Vinos de España en Vietnam ofrecen la mejor opción de acceder al mercado, o reforzar el posicionamiento en el mismo, en un entorno exclusivo y diferenciador de vinos de España de calidad. El refuerzo con catas paralelas con destacados Masters of Wine incrementa el prestigio y atractivo de los eventos.

Đầu năm – ngay sau kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán – là thời điểm lý tưởng để tổ chức Spain Top Wines. Là sự kiện thương mại ngành rượu vang đầu tiên trong năm tại Việt Nam, chương trình dự kiến sẽ thu hút sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu, nhà nhập khẩu và đối tác tiềm năng ngay từ đầu chu kỳ kinh doanh.

Spain Top Wines mang đến một nền tảng độc quyền dành cho các nhà sản xuất rượu vang cao cấp Tây Ban Nha nhằm thâm nhập hoặc củng cố vị thế thương hiệu tại thị trường Việt Nam, thông qua một không gian nếm thử chuyên biệt, đẳng cấp. Sự góp mặt của các chuyên gia rượu vang nổi tiếng càng nâng cao giá trị và uy tín của sự kiện.



CLAVES DEL EVENTO 2027

ĐIỂM NỔI BẬT PHIÊN BẢN 2027

CIUDAD 2027:

Ho Chi Minh City – el mayor y más dinámico mercado para el vino en Vietnam.

Thành phố tổ chức:

TP. Hồ Chí Minh – thị trường rượu vang lớn nhất và năng động nhất tại Việt Nam.

VENTAJAS CLAVE / LỢI ÍCH DÀNH CHO CÁC NHÀ SẢN XUẤT RƯỢU VANG

- > Posicionamiento premium. A diferencia de actividades normales de promoción, éste Salón tiene un enfoque claro de creación de valor para las marcas participantes.
- > Para bodegas ya introducidas en el mercado, servirá de importante respaldo comercial y apoyo de imagen para sus importadores, y por tanto instrumento de fidelización de los mismos.
- > Para las bodegas no introducidas, servirá de inmejorable tarjeta de presentación posicionando los vinos en un nivel de prestigio desde el principio.
- > Al amparo de los vinos de la más alta puntuación, servirá como marco ideal para la introducción de otras referencias y marcas aprovechando la fuerza de arrastre del acto.
- > Spain Top Wines mang đến cơ hội định vị thương hiệu vượt trội. Khác với các hội chợ thương mại thông thường, sự kiện này được thiết kế chiến lược nhằm củng cố giá trị thương hiệu lâu dài.
- > Với các nhà sản xuất rượu vang đã hoạt động tại Việt Nam, sự kiện giúp củng cố mối quan hệ với nhà phân phối hiện hữu và mở rộng phát triển kinh doanh.
- > Với các đơn vị mới gia nhập thị trường, đây là bộ phận lý tưởng giúp xây dựng hình ảnh cao cấp ngay từ đầu.
- > Sự kiện cũng là cơ hội để các nhà sản xuất rượu vang giới thiệu các dòng sản phẩm mới dưới uy tín của những thương hiệu chủ lực.

PARTICIPACIÓN RESTRINGIDA / Giới hạn tham dự:

Limitada a bodegas de alto nivel. Organización al nivel de excelencia habitual del evento: hoteles de 5 estrellas con los mejores salones, equipamiento de las salas al detalle, material informativo y promocional impecable, comunicación clara del mensaje de calidad al público objetivo, actividades paralelas dirigidas por prestigioso Master of Wine...

Giới hạn tham dự: Chỉ dành cho các nhà sản xuất rượu vang ở phân khúc cao cấp. Sự kiện sẽ được tổ chức tại khách sạn 5 sao, với phòng tiệc sang trọng, trang thiết bị hiện đại, tài liệu truyền thông chuyên nghiệp và thông điệp định vị thương hiệu rõ ràng – kết hợp cùng các hoạt động chuyên môn do chuyên gia dẫn dắt.

FECHA:

18 MARZO 2027

Ngày 18 tháng 3 năm 2027



ACTIVIDADES PARALELAS 2027

CÁC HOẠT ĐỘNG SONG SONG NĂM 2027

1. WINE CHALLENGE

Los vinos del Gran Salón participantes se catarán por un panel de expertos locales.

Cada bodega puede presentar hasta 4 vinos al Challenge.

Los ganadores recibirán certificados oficiales y reconocimiento público.

CUỘC THI WINE CHALLENGE

Các dòng sản phẩm rượu vang được trưng bày trong buổi Thưởng thức chính (Grand Tasting) sẽ được đánh giá bởi hội đồng gồm các chuyên gia rượu vang và chuyên gia tư vấn rượu vang trong nước.

Mỗi nhà sản xuất rượu vang có thể gửi tối đa 4 dòng sản phẩm rượu vang để tham dự.

Các sản phẩm đạt giải sẽ được cấp chứng nhận chính thức và công bố rộng rãi.



ACTIVIDADES PARALELAS 2027

CÁC HOẠT ĐỘNG SONG SONG NĂM 2027

2. MASTERCLASS POR RECONOCIDO EXPERTO INTERNACIONAL

Un experto internacional dirigirá una masterclass sobre la excelencia de los vinos de España, con cata de referencias seleccionadas del Salón.

Las bodegas interesadas en participar deberán indicarlo en su momento en la solicitud que se circulará al respecto. La participación en el Salón de Grandes Vinos de España no supone automáticamente la inclusión de su vino en la cata, ya que será el propio director de la misma quien seleccione entre los vinos ofrecidos, basándose en criterios de calidad y diversidad.

BUỔI HỘI THẢO CHUYÊN SÂU CÙNG CHUYÊN GIA UY TÍN

Một chuyên gia rượu vang danh tiếng sẽ chủ trì buổi Hội thảo chuyên sâu, tập trung vào chất lượng và bản sắc của rượu vang Tây Ban Nha, giới thiệu các dòng sản phẩm rượu vang tiêu biểu đã được lựa chọn.

Nhà sản xuất rượu vang có nhu cầu đưa sản phẩm vào Hội thảo chuyên sâu cần đăng ký riêng; không phải tất cả sản phẩm đều được chọn – chuyên gia sẽ quyết định dựa trên chất lượng.



CUOTA DE PARTICIPACIÓN 2027

PHÍ THAM DỰ – NĂM 2027

PLAZO DE INSCRIPCIÓN HẠN ĐĂNG KÝ

Early bird registro (antes del 01/08/2026)
Đăng ký sớm (trước ngày 01/08/2026)

Inscripción normal (después del 01/08/2026)
Đăng ký thông thường (sau ngày 01/08/2026)

COSTE DE INSCRIPCIÓN PHÍ THAM GIA

2.500€

2.875€

SUBVENCIÓN OCM:

Los costes relativos a la participación en este Salón son susceptibles de ser subvencionados dentro de la OCM del vino.

Las empresas que incluyan esta actividad en su Plan OCM podrán recibir al final del evento un informe que certifique su participación en el mismo.

Chi phí tham dự (phí đăng ký, chi phí đi lại, gửi mẫu rượu) có thể được đồng tài trợ bởi chương trình Wine OCM nếu quý công ty đã đăng ký.

Các nhà sản xuất rượu vang đưa hoạt động này vào kế hoạch OCM có thể yêu cầu ban tổ chức cung cấp báo cáo sự kiện và hình ảnh chứng minh sự tham gia.



SERVICIOS INCLUIDOS

Dịch vụ đã bao gồm

>> Campaña de comunicación en medios especializados, redes sociales, mailings, invitaciones directas a importadores, distribuidores, HORECA y KOL.

>> Web propia de los salones

>> Alquiler y decoración de la sala y la mesa de la bodega

>> Alquiler y/o compra de material (copas, platos, escupideras, cubiteras...) y personal de sala

>> Informe para Subvención OCM

>> Chiến dịch truyền thông trên báo chí chuyên ngành, mạng xã hội, email marketing, thư mời trực tiếp gửi đến KOLs, nhà nhập khẩu, nhà phân phối và kênh HORECA

>> Website sự kiện chuyên biệt, tối ưu hiển thị trên thiết bị di động

Các kênh rượu vang hàng đầu của Tây Ban Nha

>> Thuê và trang trí địa điểm, lắp đặt bàn thử rượu

>> Thuê hoặc mua các thiết bị thử rượu (ly, đĩa, khay rượu, xô đá...) và đội ngũ hỗ trợ

>> Hướng dẫn thủ tục xin tài trợ OCM



GASTOS NO INCLUIDOS Y CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

CHI PHÍ KHÔNG BAO GỒM VÀ TIÊU CHÍ PHÊ DUYỆT THAM DỰ

Gastos no incluidos

- >> Transporte y entrega en el hotel de las muestras. La organización recomendará un transitario al que se pondrá en contacto con las empresas a estos efectos.
- >> Intérpretes (la organización facilitará el contacto con proveedores).
- >> Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención de la(s) persona(s) que atiende(n) la mesa. La organización informará sobre los hoteles seleccionados y precios favorables ofrecidos por éstos.

Chi phí không bao gồm

- >> Gửi mẫu rượu và làm thủ tục hải quan (ban tổ chức sẽ chỉ định đơn vị vận chuyển và hướng dẫn các bước thực hiện).
- >> Chi phí thuê phiên dịch viên (ban tổ chức sẽ cung cấp thông tin liên hệ của các nhà cung cấp uy tín).
- >> Chi phí đi lại và lưu trú của đại diện nhà sản xuất rượu vang (ban tổ chức sẽ giới thiệu khách sạn và giá ưu đãi).



GASTOS NO INCLUIDOS Y CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

CHI PHÍ KHÔNG BAO GỒM VÀ TIÊU CHÍ PHÊ DUYỆT THAM DỰ

Requisitos para la participación

>> Spain Top Wines es un acontecimiento de posicionamiento de marca además de un evento commercial. Por ello no está abierto a todas las bodegas sino sólo a aquellas que cumplan los siguientes requisitos:

>> La bodega debe presentar al menos un vino calificado con 90 o más puntos por algún crítico de reconocido prestigio, o que haya obtenido premios en concursos internacionales de prestigio.

>> Compromiso de enviar una persona al evento con capacidad de decision y conocimiento de sus productos. Se recomienda contar con intérprete. Es possible ser representado a través del importador en la zona, o brand ambassador cualificado.

>> Aceptación y respeto de plazos y entregas de información y muestras. El incumplimiento en este sentido podrá resultar en cancelación..

>> El número máximo de referencias que se mostrarán en el catálogo oficial es de 4, si bien se pueden llevar más.

>> La cantidad recomendada de Botellas es de 6 por referencia.

Tiêu chí phê duyệt tham dự

>> Spain Top Wines là sự kiện thương hiệu và truyền thông cao cấp, không mở rộng đại trà. Chỉ những nhà sản xuất rượu vang đáp ứng các tiêu chí sau mới được chấp thuận tham dự:

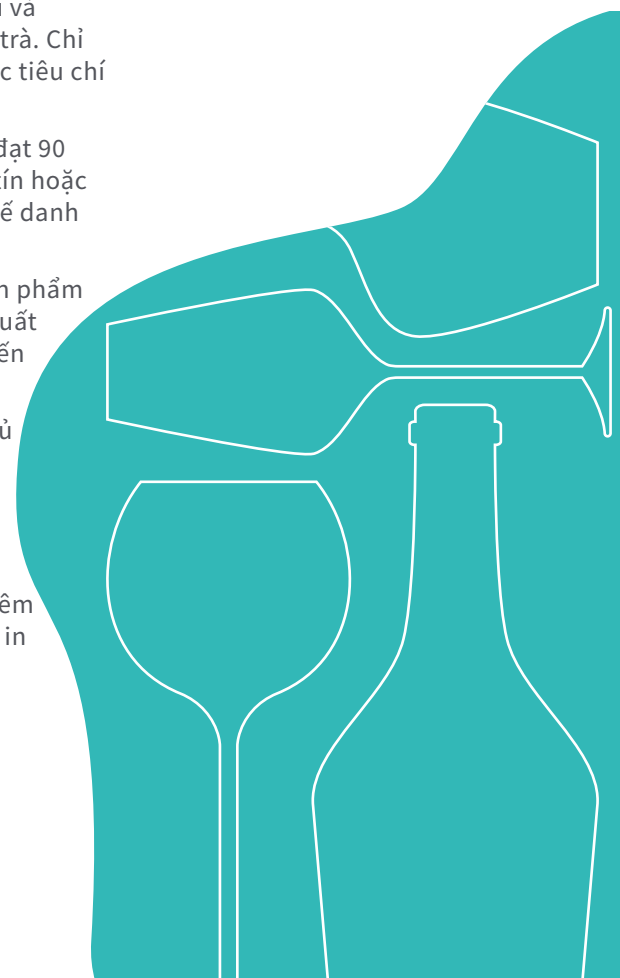
>> Ít nhất một dòng sản phẩm rượu vang đạt 90 điểm trở lên bởi nhà phê bình quốc tế uy tín hoặc đoạt giải tại các cuộc thi rượu vang quốc tế danh giá.

>> Có đại diện tham dự am hiểu sâu về sản phẩm và có quyền quyết định (ví dụ: Giám đốc Xuất khẩu, Quản lý Khu vực). Ban tổ chức khuyến nghị nên có phiên dịch viên tại chỗ.

>> Cam kết tuân thủ thời hạn và gửi đầy đủ mẫu thử cũng như thông tin cần thiết. Vi phạm có thể dẫn đến việc hủy quyền tham dự.

>> Tối đa 4 mã sản phẩm (SKU) được đưa vào catalogue chính thức. Có thể mang thêm sản phẩm để thử nếm, nhưng không được in trong tài liệu.

>> Số lượng đề xuất: 6 chai cho mỗi dòng sản phẩm.



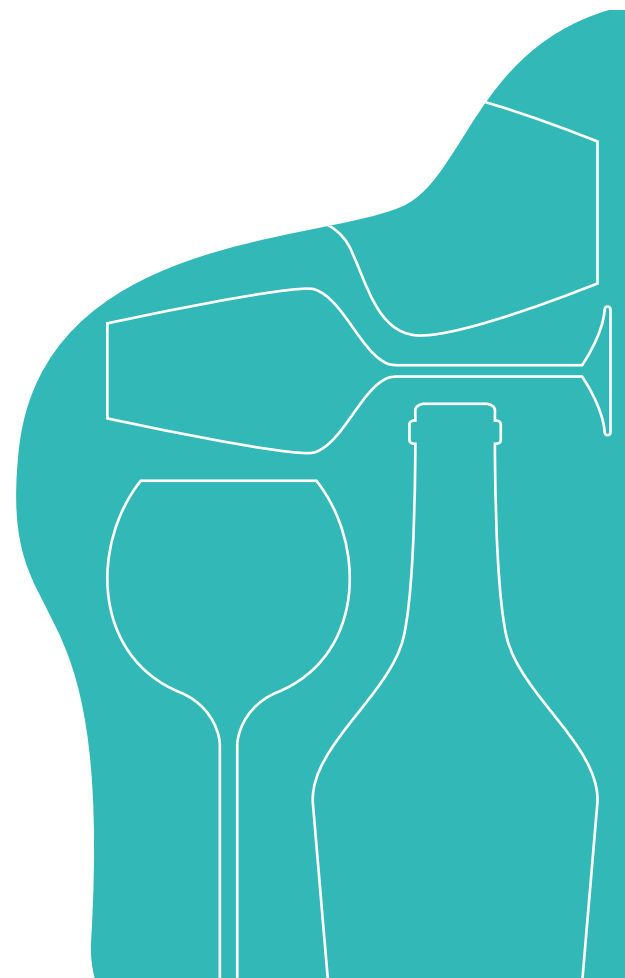
PLANÍFÍCATE EL MES DE MARZO

CHI PHÍ KHÔNG BAO GỒM VÀ TIÊU CHÍ PHÊ DUYỆT THAM DỰ



A calendar for the month of March. The header is an orange bar with yellow spiral binding on the left. The calendar grid has 7 columns and 5 rows. Dates 1-31 are placed in the cells. Event highlights are shown as colored bars or circles: a teal bar for date 7; a teal bar for dates 8-9 labeled 'PROWEIN (Alemania)'; a pink bar for dates 10-12 labeled 'FOODEX (Japón)'; a red bar for date 18 with a yellow circle labeled 'SPAIN TOP WINES' on top; and a yellow bar for dates 25-28 labeled 'CFDF (Chendu, China)'.

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
PROWEIN (Alemania)		FOODEX (Japón)				
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
			CFDF (Chendu, China)			
29	30	31				





¿Cómo inscribirse?
Làm thế nào để đăng ký?

Dirigirse a:
Hãy viết email tới:
spaintopwines@enasia.es

